Приложение

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном медиафестивале «I – медиа»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение об областном медиафестивале **«I – медиа»** (далее – Медиафестиваль) определяет порядок организации и проведения Медиафестиваля среди обучающихся образовательных организаций Кировской области.

1.2. Цель Медиафестиваля – поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий.

1.3. Задачи Медиафестиваля:

- содействовать формированию медиакомпетентности обучающихся и педагогов;
- стимулировать творческую деятельность обучающихся в области медиа и информационных технологий;
- содействовать формированию активной гражданской позиции и социально-культурному развитию обучающихся.

1.4. Организатором Медиафестиваля выступает Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей города Кирово-Чепецка Кировской области» (далее – лицей) при поддержке КОГОАУ ДПО «Институт развития образования Кировской области».

1.5. Информирование о порядке, условиях проведения и итогах Медиафестиваля осуществляется:

- посредством размещения на официальном сайте лицея (https://liczejkirovochepeczk-r43.gosweb.gosuslugi.ru/) и в официальной группе ВК (https://vk.com/imediafest, https://vk.com/licey_chepetsk);
- путем предоставления консультаций по электронному адресу: licey@liceychepetsk.ru или по телефону: (883361) 2-27-20.

2. Участники Медиафестиваля

2.1. Участниками Медиафестиваля могут стать воспитанники и обучающиеся образовательных организаций Кировской области.

3. Условия участия в Медиафестивале

3.1. Участник Медиафестиваля может представить медиапродукт в любой номинации независимо от возрастной группы.

3.1. На Медиафестиваль может быть представлен фильм, репортаж, анимация или другой медиапроект, соответствующий номинациям и темам Медиафестиваля.

3.2. Медиапродукты создаются каждым участником Медиафестиваля индивидуально или группой авторов.

3.3. Регистрация на Медиафестиваль осуществляется по ссылке: https://clck.ru/3HDJoe. В форме также обязательно указываются ссылки на представляемые работы, которые выкладываются на Яндекс-диск. Работы принимаются **до 13 апреля 2025 года.**

3.4. Подав заявку на Медиафестиваль, участники дают согласие на использование предоставленных в заявке персональных данных для целей сбора, систематизации, накопления, хранения, распространения в связи с организацией и проведением Медиафестиваля. Форма согласия на обработку персональных данных в Приложении 1.

4. Номинации и темы Медиафестиваля

4.1. Представленные работы должны соответствовать теме **«Цифровая летопись Победы»** (посвящается 80-летию Победы).

4.2. Фестиваль проводится по номинациям:

4.2.1. **«I – аниматор» –** лучшее анимационное видео. **Тема номинации «Наследники Победы»**. Работы выполняются ***индивидуально или группой до 6 человек.***

В номинации представляется графический видеоролик, мультфильм, небольшая история с участием 2D или 3D персонажей.

Технические требования:

- Формат: 2D или 3D анимация;
- Разрешение: HD (1280x720) или выше;
- Форматы: MP4, MOV;
- Стабильная частота кадров;
- Качественный звук;
- Длительность не более 5 минут.

Предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный на Яндекс-диске.

4.2.2. **«I – художник»** – лучший цифровой рисунок. **Тема номинации «Они сражались за Родину».** Работы выполняются ***индивидуально***.

В номинации представляется цифровой рисунок, выполненный полностью с использованием любого графического редактора и соответствующий теме номинации. Не допускается заимствование или вставка в рисунок частей готовых изображений, монтажа.

Технические требования:

- Формат файла: PNG, JPG;
- Размер: минимум А4;
- Разрешение: не менее 300 dpi;
- Цветовое пространство: RGB.

В нижнем правом углу плаката разместить информацию о названии образовательной организации, ФИ автора, класс (для воспитанников детских садов – возраст), ФИО руководителя. Файл с рисунком прикрепляется при регистрации к заявке или загружается на Яндекс-диск, прикладывается ссылка на него.

4.2.3. **«I – график»** – лучшая инфографика, плакат или брошюра. **Тема номинации «Цифровая летопись Победы».** Работы выполняются ***индивидуально***.

В номинации представляется инфографика, плакат или брошюра, выполненная при помощи любого сервиса, в которых отражается информация по теме номинации.

Технические требования:

- Формат: цифровой;
- Размер:
  Инфографика: А3 минимум;
  Плакат: А2 минимум;
  Брошюра: не более 10 страниц;
- Разрешение: 300 dpi;
- Форматы:
  Инфографика: PNG, JPG;
  Плакат: PNG, JPG;
  Брошюра: PDF.

В нижнем правом углу плаката разместить информацию о названии образовательной организации, ФИ автора, класс (для воспитанников детских садов – возраст), ФИО руководителя. Файл с работой прикрепляется при регистрации к заявке.

4.2.4. **«I – дизайнер»** – лучшая 3D-модель. **Тема номинации «Техника Победы».** Работы выполняются ***индивидуально или группой из 2 человек***. Тематика созданных моделей должна соответствовать теме номинации.

1 номинация «3D-модель, выполненная в 3D-редакторе».

2 номинация «3D-модель, выполненная с помощью 3D-ручки».

Технические требования:

- Формат представления: видеопрезентация модели. В видео необходимо

показать свою модель с разных ракурсов и представить ее описание (функции, назначение и др.);
- Длительность видео: до 3 минут;
- Качество видео: HD (1280x720);
- Форматы: MP4, MOV.

На конкурс предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный на Яндекс-диске.

4.2.5. **«I – репортер»** – лучший видеорепортаж. **Тема номинации «Подвиг в кадре».** В этой номинации участвует видеорепортаж, который в творческой форме представляют информацию о героях войны и труда. На конкурс предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный на Яндекс-диск. В номинации принимаются работы, выполненные ***группой участников до 4 человек***.

Технические требования:

- Качество: HD (1280x720) или выше;
- Формат: MP4, MOV;
- Стабильная картинка;
- Четкий звук;
- Длительность до 7 минут.

4.2.6. **«I - режиссер»** – лучший видеоролик.

1 тема «Кирово-Чепецк – город моего будущего». В данной номинации представляется видеофильм, видеорепортаж или короткометражный фильм, которые в неповторимой и творческой форме отражают сведения о городе Кирово-Чепецке, 70 лет которому отмечается в 2025 году. Продолжительность не более 10 минут. На конкурс предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный на Яндекс-диске. В номинации принимаются работы, выполненные ***группой участников до 4 человек.***

2 тема «Нейросеть в кадре». В данной номинации представляется видеоклип, созданный при помощи искусственного интеллекта. В видеоклипе нужно представить одну из военных песен.

Требования к работам:

- Видео должно быть создано с использованием нейросетей и алгоритмов искусственного интеллекта;
- В основе – любая известная военная песня. Использовать можно только официальные версии военных песен;
- Длительность: до 3 минут;
- Качество: HD (1280x720) или выше;
- Формат: MP4, MOV.

На конкурс предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный на Яндекс-диске. В номинации принимаются работы, выполненные ***индивидуально или группой участников до 2 человек.***

5. Порядок проведения Медиафестиваля

5.1. Фестиваль проводится в очно-заочной форме.

5.2. Сроки проведения Медиафестиваля с **17 марта 2025 года** по **13 апреля 2025 года.**

5.3. **Прием работ** завершается **13 апреля 2025 года.**

5.4. Для проведения Фестиваля формируется оргкомитет, который осуществляет общее руководство Фестивалем, определяет форму, порядок и сроки его проведения, а также формирует жюри Фестиваля.

5.5. Состав оргкомитета:

- Кобелева Г.А., директор ЦНППМ КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области»;
- Землюкова Г.Н., директор лицея;
- Фирюлина Н.В., заместитель директора лицея;
- Гмызина Л.А.. заместитель директора лицея;

– Дежнева Е.В., тьютор лицея;
– Наговицына А.В., преподаватель Школьного кванториума лицея.

5.6. Подведение итогов Медиафестиваля состоится **25 апреля 2025 года в лицее на церемонии награждения** призеров и победителей Медиафестиваля. Информация о церемонии награждения будет размещена в официальной группе Медиафестиваля https://vk.com/imediafest.

5.7. Апелляция по результатам работ не предусмотрена.

5.8. К участию не допускаются материалы, скопированные из сети Интернет и средств массовой информации, а также нарушающие законы РФ.

Запрещено:

– Использование готового контента;
– Нарушение авторских прав;
– Искажение исторических фактов;
– Неэтичное представление военной тематики.

6. Жюри конкурса

6.1. Для подведения итогов Фестиваля оргкомитет формирует жюри.

6.2. Жюри рассматривает представленные медиапродукты и определяет победителей и призеров.

6.3. Работа жюри: с 14.04.2025 по 17.04.2025.

7. Критерии оценивания конкурсных работ:

7.1. Работы в номинациях оцениваются в соответствии с возрастом участников по следующим критериям:

I-аниматор (максимум 16 баллов).

– соблюдение временного регламента (0-1 балл);
– соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
– оригинальность и содержательность сюжета (0-2 балла);
– эмоциональное воздействие (0-2 балла);
– художественная ценность, режиссура (0-2 баллов);
– качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки (0-2 баллов);
– качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда) (0-2 баллов);
– качество прорисованных объектов, сложность их выполнения (0-3 балла).

I-художник (максимум 16 баллов).

– полное соответствие теме «Они сражались за Родину» (0-1 баллов);
– новизна, оригинальность работы. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств. (0-2 балла);
– сюжет. Оценивается наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность и историческая достоверность. (0-2 баллов);
– качество художественного исполнения. Оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, наличие перспективы (0-3 балла);
– эмоциональное воздействие (0-2 балла);
– технический уровень рисунка. (0-2 баллов);
– грамотное использование инструментов графического редактора (0-2 баллов);
– сложность и качество используемых возможностей графического редактора (0-2 баллов).

I-график (максимум 16 баллов).

– соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);

– оригинальность и информационная содержательность материала (0-3 баллов);
– информативность (0-2 баллов);
– уровень оформления материала (оригинальность исполнения, стиль и колористика, читабельность) (0-3 баллов);
– уровень организации информации (структурированность, логичность, плотность информации (0-2 баллов);
– сложность и качество используемых возможностей редактора (0-2 баллов).

I-дизайнер (максимум 16 баллов).
– соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
– новизна, оригинальность работы. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств (0-2 баллов);
– художественный уровень 3D модели, внешняя эстетичность (0-2 баллов);
– технический уровень 3D модели, проработанность деталей объекта (0-4 м);
– сложность и полнота используемых возможностей 3D редактора (3D-ручки) (0-4 балла);
– грамотное и качественное представление 3D модели в видеофайле (0-2 баллов).

I-репортер и I-режиссер (максимум 16 баллов).
– соблюдение временного регламента (0-2 баллов);
– соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
– новизна, оригинальность работы. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств (0-2 балла);
– художественная ценность, режиссура (0-2 балла);
– эмоциональное воздействие (0-2 балла);
– качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки (0-2 балла);
– качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда) (0-2 балла);
– использование современных технологий съемки и креативных решений в монтаже (0-2 балла).

8. Подведение итогов Медиафестиваля

8.1. Жюри Фестиваля подводит итоги по 4-м возрастным группам:
– дошкольники;
– обучающиеся 1-4 классов;
– обучающиеся 5-8 классов;
– обучающиеся 9-11 классов и СПО.

8.2. В каждой возрастной группе определяются победитель и призёры. По усмотрению жюри могут быть введены дополнительные номинации.

8.3. По итогам Медиафестиваля в каждой номинации определяются лучшие работы, авторы которых награждаются дипломами.

8.4. Результаты будут выложены в официальной группе фестиваля https://vk.com/imediafest.

Приложение

Согласие родителя/законного представителя на обработку и распространение персональных данных, фото, видеосъёмку и использование продуктов интеллектуальной деятельности

Я, _____
(ФИО родителя или законного представителя)
паспорт _____ , выдан _____
(серия, номер) (когда, кем)
даю согласие на обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего ребёнка, на фото и видеосъёмку, а также использования продуктов интеллектуальной деятельности

_____
(ФИО ребёнка)
оператору Муниципальному бюджетному общеобразовательному учреждению «Лицей города Кирово-Чепецка Кировской области» (далее – оператор), расположенному по адресу: 610047, Кировская область, г. Кирово-Чепецк, ул. Алексея Некрасова, дом 21 для участия в Областном медиафестивале «I-МЕДИА» на следующих условиях:

1. Законный представитель даёт согласие на обработку, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств своих персональных данных и персональных данных ребёнка, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

2. Перечень персональных данных Законного представителя, передаваемых Оператору на обработку: фамилия, имя, отчество; паспортные данные; номер телефона; адрес электронной почты.

3. Перечень персональных данных ребёнка, передаваемых Оператору на обработку: фамилия, имя, отчество; год, месяц, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты.

4. Согласие даётся с целью осуществления уставной деятельности Оператора.

5. Законный представитель даёт согласие на передачу персональных данных ребёнка и продуктов интеллектуальной деятельности третьим лицам, в том числе образовательным организациям, департаменту образования города Кирово-Чепецка, министерству образования Кировской области, Институту развития образования Кировской области и получение персональных данных ребёнка от третьих лиц в целях осуществления уставной деятельности Оператора.

6. В целях информационного обеспечения деятельности Оператора Законный представитель согласен на включение в общедоступные источники персональных данных следующих персональных данных несовершеннолетнего ребёнка:

№	Персональные данные родителя (законного представителя)	Согласие	
		ДА	НЕТ
1.	Фамилия, имя, отчество		
2.	Фотография, и/или видеозапись родителя, позволяющие идентифицировать человека		
№	**Персональные данные ребёнка**		
1.	Фамилия, имя, отчество		
2.	Возраст		
3.	Образовательная организация		
4.	Фотография, и/или видеозапись ребёнка, позволяющие идентифицировать человека		

7. Законный представитель даёт своё согласие на фото и видеосъёмку ребёнка, продуктов его интеллектуальной деятельности, а также использование и размещение фото и видеоматериалов на сайте Оператора (https://liczejkirovochepeczk-r43.gosweb.gosuslugi.ru/), в официальной группе оператора в ВК (https://vk.com/licey_chepetsk), в группе Медиафестиваля (https://vk.com/imediafest), размещения в рекламных роликах, распространяемых для всеобщего сведения по телевидению, а также с использованием информационно-коммуникационной сети Интернет целиком либо отдельными фрагментами звукового и визуального ряда рекламного видеоролика. Законный представитель информирован, что Оператор гарантирует обработку фото и видеоматериалов в соответствии с интересами Оператора и с действующим законодательством РФ.

8. Персональные данные подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством РФ.

9. Законный представитель может отозвать согласие путём направления письменного заявления Оператору. В этом случае Оператор прекращает обработку персональных данных, фото и видеоматериалов, а персональные данные, фото и видеоматериалы подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством РФ.

10. Законный представитель подтверждает, что, давая согласие, действует по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего ребёнка.

_____
(дата заполнения)

_____
(личная подпись, расшифровка)