|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Всероссийского конкурса научных и творческих работ**

**«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА»**

**1. Общие положения**

1.1 Организаторы конкурса – Кировское региональное отделение всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» и ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ при поддержке Министерства внутренней политики Кировской области, Министерства охраны окружающей среды Кировской области, Министерства образования Кировской области, АО «Куприт», ПАО «Сбербанк», высших учебных заведений г. Кирова.

1.2 Проведение конкурса направлено на достижение национальной цели развития Российской Федерации до 2030 года, определенной подпунктом б) пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474, «Возможности для самореализации и развития талантов» и соответствующего целевого показателя «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся».

1.3 Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.4 Статус конкурса – всероссийский.

1.5 Оргкомитет имеет право привлекать компании, ассоциации и другие юридические лица в качестве партнеров (спонсоров) для проведения конкурса и предоставления ее участникам широких возможностей в области профессиональной самореализации.

**2. Цель и задачи конкурса**

Цель конкурса – интеграция межведомственных ресурсов в сфере экономики, экологического воспитания, образования, просвещения, а также охраны окружающей среды.

Задачи:

* повышение информированности молодежи по вопросам зеленой экономики;
* расширение инструментария специалистов, работающих с детьми, подростками и молодежью, по вопросам экологической культуры и зеленой экономики;
* развитие у молодежи творческой активности и инициативы, формирование осознанного выбора будущей профессии, экологических компетенций, бережного отношения к природе;
* формирование кадрового потенциала из числа талантливой молодежи для исследовательской, административной, производственной и предпринимательской деятельности;
* развитие системы эффективных социальных лифтов для талантливой и целеустремленной молодежи.

**3. Участники конкурса**

3.1 Участниками конкурса могут стать на добровольной основе граждане Российской Федерации и иностранных государств – обучающиеся 5-11-х классов, студенты СПО, вузов, профессорско-преподавательский состав, специалисты в области экологии и экономики, а также, граждане, организации и общественные объединения.

3.2 Уведомление (оповещение) участников конкурса о новостях, организационных изменениях, результатах и другой информации, касающейся конкурса, осуществляется посредством одного из следующих каналов:

* размещения данных на интернет-сайте Вятского ГАТУ в открытом доступе;
* направления на адрес электронной почты, указанный участником конкурса при регистрации.

**4. Сроки проведения конкурса**

4.1 Конкурс проводится с 01 сентября по 15 ноября 2023 года.

**- до 01 ноября** принимаются заявки и работы в электронном виде на адрес электронной почты vge@vgsha.info

4.2 Члены жюри оценивают работы с 01 по 07 ноября 2023 года.

4.3 Подведение итогов конкурса состоится с 08 по 12 ноября 2023 года.

4.4 Изготовление наградных документов участников, призеров и победителей осуществляется оргкомитетом с 13 по 14 ноября 2023 года.

4.5 Награждение конкурсантов состоится 15 ноября 2023 года.

**5. Организационная структура конкурса**

5.1 В целях общего руководства конкурсом, проведения его мероприятий на качественном организационном уровне, а также обеспечения согласованных действий и выработки единых подходов, необходимых для организации конкурса, создается организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет).

5.2 Состав Оргкомитета формируется из числа представителей организаций, принимающих участие в проведении конкурса, в том числе, из числа профессорско-преподавательского состава и административных работников Вятского ГАТУ. Организаторы конкурса могут включить в состав Оргкомитета научных работников, экспертов, а также представителей партнеров, работодателей и общественности.

5.3 Оргкомитет:

- определяет состав и порядок деятельности жюри;

- разрабатывает тематические направления конкурса и формирует критерии оценивания результатов их выполнения;

- осуществляет информационную поддержку конкурса: непосредственное его продвижение на информационных ресурсах Вятского ГАТУ, соорганизаторов, в социальных сетях и средствах массовой информации.

5.4 Жюри:

* осуществляет проверку и оценивание работ участников;
* определяет победителей и призеров конкурса на основе критериев, разработанных Оргкомитетом
* заседание жюри считается правомочным, если в нем принимает участие более половины его членов, решение принимается большинством голосов от числа присутствующих членов жюри);
* осуществляют иные функции, необходимые для проведения конкурса.

5.5 Официальная информация, связанная с организацией и проведением конкурса, в том числе положение о конкурсе, перечень направлений конкурса, объявление о начале конкурса, размещается на интернет-сайте Вятского ГАТУ, интернет-сайтах Кировского регионального отделения всероссийской политической партии «Единая Россия», Министерства внутренней политики Кировской области, Министерства охраны окружающей среды Кировской области, Министерства образования Кировской области, АО «Куприт», ПАО «Сбербанк», вузов г. Кирова.

5.6 Вопросы проведения конкурса, не урегулированные положением, решаются оргкомитетом.

5.7 Состав Оргкомитета утверждается локальным нормативным актом Вятского ГАТУ. Состав жюри утверждается решением Оргкомитета.

**6. Тематические направления конкурса**

**6.1 Цели устойчивого развития, принципы ESG повестки.** История возникновения, международные нормы и стандарты, приоритеты для России с учетом современных вызовов и рисков (повышение качества жизни людей, уменьшение демографического разрыва, повышение доступности социальных благ, развитие института семьи, ответственное производство, достойная оплата работы и экономический рост, инновации и развитие инфраструктуры, преодоление и профилактика негативных изменений климата), зеленая экономика как наука, принципы устойчивого развития территорий, экономическая экология. Российское общество экологической экономики.

**6.2 Повышение энергоэффективности и ресурсосбережение**. Цели и задачи, определенные документами государственного стратегического планирования и основными нормативно-правовыми актами, достигнутые результаты проводимой политики на федеральном и региональном уровнях в 2013-2023 гг., потенциал в отраслевом разрезе, приоритеты модернизации жизнеобеспечивающей инфраструктуры (ЖКХ) в регионе (создаваемые, реконструируемые объекты, объемы и источники финансирования).

**6.3 Адаптация к изменениям климата.** Последствия для антропогенных и естественных систем, риски обеспечения безопасности и устойчивого развития, формируемые и поддерживаемые Россией решения международного уровня, содержание национального и регионального планов адаптации к изменению климата во исполнение решений Президента РФ и Правительства РФ, объемы и источники финансирования, основные мероприятия 2023-2025 гг.

**6.4 Экономика замкнутого цикла.** Концепция экономики замкнутого цикла. Расширенная ответственность производителей и импортеров товаров и упаковки, сокращение производства композитной пластиковой упаковки и товаров. Современные технологии в сфере обращения с ТКО, финансовые и иные меры поддержки инвестпроектов. Система вторичной переработки и вовлечения в хозяйственный оборот сырья для изготовления новой продукции и получения энергии. Основные проекты по сбору, обращению и утилизации ТКО, осуществляемые в регионе.

**6.5 Трансформация технологического уклада в энергетике**. Динамика мирового энергобаланса, цели и задачи государственной политики по надежному и устойчивому энергоснабжению промышленности и населения России. Основные положения Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года.

**6.6 Социальная ответственность бизнеса.** Основные направления, уровни применения, механизмы управления, основные стандарты и инициативы, социальная хартия российского бизнеса, история развития нефинансовой отчетности, направления, формы взаимодействия власти и бизнеса для социально-экономического развития региона.

**6.7 Фудшеринг.** Социальные инициативы бизнеса и НКО по распределению продовольствия среди нуждающихся, возможные меры законодательного регулирования для повышения эффективности такой деятельности.

**7. Формы конкурсных работ**

7.1 Работа на конкурс может быть представлена в одной из форм:

* буклет;
* презентация в программе Power Point;
* эссе;
* реферат.

7.2 Работа на конкурс может быть представлена по одному тематическому направлению согласно п.6 Положения как в индивидуальной, так и коллективной (не более 3 соавторов) формах.

**8. Условия проведения конкурса**

8.1 Участие в конкурсе осуществляется на добровольной основе без организационного взноса.

8.2 Участники конкурса заполняют заявку по форме, представленной в приложении 1, а также Согласие на обработку персональных данных (приложение 2).

8.3 Требования к оформлению конкурсных работ и критерии их оценки представлены в приложении 3.

8.4 Работы, присланные после 31 октября, к рассмотрению не принимаются.

8.5 Представленные на конкурс материалы не возвращаются, рецензии на конкурсные работы не выдаются.

**9. Подведение итогов конкурса**

9.1 Работы оцениваются в соответствии с категориями участников:

* обучающиеся 5-8-х классов;
* обучающиеся 9-11-х классов;
* студенты СПО и вузов;
* профессорско-преподавательский состав СПО и ВО, специалисты в области экологии и экономики;
* граждане, организации и общественные объединения.

9.2 Победителем конкурса признаются участники соответствующей категории, набравшие наибольшее количество голосов (баллов).

9.3 Всем участникам конкурса вручаются сертификаты за участие, победители в соответствующих категориях участников награждаются ценными призами от партнеров. Победитель конкурса получает главный приз и Диплом победителя конкурса.

Приложение 1

**Заявка на участие**

**во Всероссийском конкурсе научных и творческих работ**

**«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» 2023**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ФИО участника(ков) полностью
 |  |
| 1. Электронная почта, контактный телефон участника (ков)
 |  |
| 1. Название конкурсной работы
 |  |
| 1. Тематическое направление конкурса
 |  |
| 1. Категория участника:
* обучающиеся 5-8-х классов *(указать класс)*;
* обучающиеся 9-11-х классов *(указать класс)*;
* студенты СПО и вузов *(указать курс)*;
* профессорско-преподавательский состав СПО и ВО, специалисты в области экологии и экономики;
* граждане, организации и общественные объединения.
 |  |
| 1. Количество полных лет для школьников и студентов
 |  |
| 1. ФИО научного руководителя, научного консультанта, если имеется, контактный телефон, электронная почта
 |  |
| 1. Полное наименование организации, где выполнялась конкурсная работа
 |  |
| 1. Почтовый и электронный адрес организации
 |  |

Приложение 2

**Согласие**

**на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Ф.И.О.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

руководствуясь ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на распространение подлежащих обработке персональных данных (ФИО, пол, дата и место рождения, данные документа, удостоверяющего личность, адрес регистрации, телефон, профессиональное образование, фотографий, видеоизображений, результатов участия в конкурсе) Оргкомитету конкурса и ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, в целях участия во Всероссийском конкурсе научных и творческих работ «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» 2023 (далее Конкурс), ознакомления с работами, поступившими на Конкурс, проведения подведения итогов Конкурса, награждения победителей Конкурса, вручения сертификатов участникам Конкурса, размещения результатов Конкурса в сети «Интернет», формирования внутренних отчетов организатора Конкурса ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, на сайте <https://vgatu.ru>.

\*Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается настоящее согласие: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, извлечение, распространение, предоставление в соответствии с законодательством Российской Федерации, удаление, уничтожение, в том числе с использованием средств автоматизации.

Оставляю за собой право потребовать прекратить обработку моих персональных данных, разрешенных к распространению путем подачи письменного заявления ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ в произвольной форме.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

Субъект персональных данных:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Приложение 3

**Требования к оформлению конкурсных работ и критерии их оценки**

**1. Требования к эссе**

**Требования к оформлению:**

Общий объем 3-5 печатных страниц А4.

Формат – Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, интервал 1, выравнивание по ширине, все поля по 2 см; абзацный отступ 1,25, без переносов. Титульный лист содержит ФИО участника, категория участника, тематическое направление, название работы, наименование образовательной организации (если есть), ФИО научного руководителя (если есть).

**Требования к работе:**

– эссе должно представлять собой актуальное исследование по тематике конкурса и содержать обоснованные выводы;

– эссе должно иметь внутреннее единство и логическую последовательность в раскрытии избранной темы (название, постановка вопроса/проблемы, обсуждение и заключение);

– эссе должно быть аккуратно и грамотно оформлено;

– в эссе автор выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на учебную и научную литературу, другие художественные источники.

– наличие авторской позиции, собственного отношения к вопросу в эссе обязательно.

**2. Требования к реферату**

**Требования к оформлению:**

Объем реферата должен составлять от 7 до 10 печатных листов А4. Формат – Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, интервал 1, выравнивание по ширине, все поля по 2 см; абзацный отступ 1,25, без переносов. Страницы нумеруются по центру внизу, номер на титульном листе не ставится.

**Структура реферата:**

1. Титульный лист (содержит ФИО участника, категория участника, тематическое направление, название работы, наименование образовательной организации (если есть), ФИО научного руководителя (если есть).
2. Введение (постановка проблемы, побуждающая к размышлениям.).
3. Основная часть (логически стройное изложение темы: предпосылок и путей решения проблемы).
4. Заключение (краткие выводы участника по проблеме).
5. Содержание.

6. Список литературы (только фактически использованной, все источники, цитаты, высказывания должны быть отмечены ссылками с указанием страниц источника).

**3. Требования к презентации**

**Требования к оформлению:**

Объем презентации должен составлять 15-20 слайдов в программе Microsoft Office Power Point. Презентация принимается в эл. виде.

На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

Рекомендуется использовать шрифты без засечек. Размер шрифта: 36-54 пункта (заголовок), 24-36 пунктов (обычный текст). Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру.

Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый). Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться).

**Графическая информация:**

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше, чем картинок).

**Порядок слайдов (примерный):**

1 слайд – Титульный (организация, название работы, ФИО участника, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5-9 слайд – Основная часть;

10 слайд – Заключение (выводы);

11 слайд – Список основных использованных источников;

12 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Основная цель – читаемость презентации, соответствии тематике конкурса.

**4. Требования к буклету**

Буклет должен сохранять единый стиль (цвет, шрифт – размер, начертание, выравнивание).

Работы должны соответствовать тематической направленности и носить обучающий и воспитательный характер.

Каждый буклет должен быть авторским, исключено всякое копирование материалов других буклетов.

Количество страниц – 2. Количество колонок на каждом листе – 3.

Содержание буклета должно полностью соответствовать тематике. Обязательным является использование текста и изображений.

Не принимаются и не участвуют в конкурсе работы, содержащие символы смерти, атрибуты наркотического характера.

Буклеты предоставляются в электронном виде.

**5. Критерии оценок работ**

* актуальность конкурсной работы – от 0 до 3 баллов;
* соответствие содержания работы целям и задачам, одному из направлений конкурса –от 0 до 3 баллов.
* творческий подход, оригинальность конкурсной работы – от 0 до 3 баллов;
* практическая значимость работы– от 0 до 3 баллов;
* соответствие работы и заявки требованиям оформления – от 0 до 3 баллов.