

Кировское областное государственное образовательное
бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дворец творчества – Мемориал»
Областная очно-заочная школа «Лидер»

Ю.В. Копытова, Н.А. Четверикова
**Как подготовить и провести социологическое
исследование**

*Учебно-методическое пособие из опыта реализации
профильного спецкурса «Основы социологии»*

Киров, 2020

УДК 303(075)
ББК 60.504я7
К 65

Редактор: *Н.А. Четверикова*, старший методист КОГОбУ
ДО «Дворец творчества – Мемориал»

Рецензент:

В.В. Ковров, кандидат педагогических наук, доцент, доцент
кафедры социально-педагогических технологий и педагогики
девиантного поведения Гуманитарно-педагогической академии
(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени
В.И. Вернадского» в г. Ялте.

Авторы: **Ю.В.Копытова, Н.А. Четверикова**

К 65 Ю.В.Копытова, Н.А. Четверикова.

Как подготовить и провести социологическое
исследование: *учебно-методическое пособие* - 1-е изд.,
под ред. Н.А.Четвериковой. - Киров: ООО «Универсал-
Трейд», 2020. – 100 с.

ISBN 978-5-6044764-6-8

Пособие содержит различные способы изучения
деятельности первичных и фронтальных коллективов
старшекласников.

УДК 303(075)
ББК 60.504я7

ISBN 978-5-6044764-6-8

© Ю.В.Копытова, Н.А. Четверикова, 2020
© КОГОбУ ДО «Дворец творчества – Мемориал», 2020

Оглавление

Оглавление	3
Введение	4
Теоретический материал: Знакомство с социологией	7
Основные изучаемые понятия	11
Последовательность организации социологического исследования	12
Теоретический материал: Методика социологического опроса	16
Теоретический материал: Методика интервью	20
Теоретический материал: Методика анкетирования	23
Теоретический материал: Рефлексия	41
Теоретический материал: Приём «Плакатная диагностика»	54
Теоретический материал: Игровые методики	56
Практикум	64
Для заметок	99

Социология – это широкое окно в реальный мир. Чем внимательнее мы вглядываемся в него, тем лучше понимаем себя и окружающих, тем глубже осознаём, что нужно менять в обществе, каким образом это можно сделать посредством собственных усилий.

Уважаемые читатели!

Материалы данного пособия адресованы тем, кто заинтересован в изучении жизнедеятельности своего сообщества: школы, класса; фронтального и первичного коллективов образовательного или оздоровительного лагеря и пр.

Специфика данного учебного пособия заключается в том, что предложенный материал основан на опыте деятельности детской социологической службы Кировской областной очно-заочной школы «Лидер», в которой используются предлагаемые методы и способы социологических исследований образовательной программы с 2008 года.

Материалы пособия практико-ориентированы, направлены на ознакомление с некоторыми аспектами деятельности профессиональных социологов. Представлены практические находки прикладной социологии, примеры конкретных социологических исследований детей и подростков.

Пособие предлагается для старшеклассников, обучающихся в учреждениях системы дополнительного образования, педагогическим работникам и всем тем, кто

интересуется проблемами социального устройства мест обучения и жительства.

Алгоритмы и инструментарий социологических исследований, опубликованные в сборнике, помогут читателям:

- определить отношение школьников к образовательной программе;
- получить достоверную оценку целесообразности и эффективности применяемых форм учебной работы;
- выявить позицию школьников в творческой деятельности: уровень развития творческих способностей; творческий потенциал, познавательный интерес, стремление к творческому самовыражению;
- определить позицию каждого в коллективной работе: организаторские, лидерские качества, коммуникативные умения;
- отследить предпочтения школьников в видах досуговой и социально-значимой деятельности;
- определить общий уровень культуры: кругозор, речь, круг общения и интересов;
- отметить анализ стабильности и качества участия респондентов в предлагаемых видах деятельности;
- выявить интересы, увлечения, ценности какой-либо общности;
- поможет определить точку зрения сообщества на определенную проблему.

Используя на практике представленные способы, читатели смогут научиться:

- определять проблемы и темы социологических исследований по различным направлениям школьной жизни;
- составлять корректные вопросы к различным методам исследования;
- самостоятельно проводить различные социологические исследования;

- обрабатывать и представлять общественности полученную информацию в различных графических и творческих формах;
- анализировать полученную актуальную информацию, делать выводы и вносить выполнимые изменения в изучаемые процессы;
- работать в команде в детском коллективе;
- адекватно оценивать свои склонности к профессии «социолог».

Для более осознанного восприятия и осмысления предлагаемых способов социологических исследований, текст пособия условно поделён на следующие рубрики:

- ✓ теоретический материал;
- ✓ практик;
- ✓ из опыта работы ООЗШ «Лидер»;
- ✓ изучи и выполни по образцу;
- ✓ вопросы на уточнение «Проверь себя»;
- ✓ обсуди с друзьями.
- ✓ оцени достоинства и недостатки использованного при исследовании метода.

Знакомство с социологией.

Социоло́гия (от лат. *socius* — общественный и др.-греч. λόγος — учение) — наука о закономерностях становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей. Практический смысл социологии заключается в участии в совершенствовании общества.

Социология – это наука, изучающая общество. О проблемах последнего начали задумываться ещё Платон и Аристотель, но как самостоятельная дисциплина социология появилась только в XIX веке, а основоположником ее считается Огюст Конт. Он старался изучать общество с помощью математических методов, а, не просто созерцая и делая отвлеченные выводы, подобно своим предшественникам. Ученый считал, что к исследованию общества применимы те же методы, что используются в естественных науках. Так и появилась новая дисциплина, которую Конт назвал социальной физикой, а уже потом ее начали именовать социологией.

Социология – это способ изучения людей. Социологи хотят знать, почему люди ведут себя именно так, а не иначе, почему они образуют группы, голосуют и тому подобное, то есть всё то, что происходит, когда люди взаимодействуют друг с другом.

Весьма важная особенность социологии состоит в том, что получаемое на ее основе знание (даже общетеоретического уровня), как правило, в большей или меньшей степени ориентировано на его использование при решении актуальных практических проблем. Область охвата социологии весьма широка, она изучает многие общественные явления: культуру, предпринимательство, моду, политику и так далее.

Функции социологии

- ✓ **познавательная:** социологические исследования способствуют накоплению теоретического материала о различных сферах социальной жизни;

- ✓ **критическая** – данные социологических исследований позволяют проверить и оценить социальные идеи и практические действия;
- ✓ **прикладная** – социологические исследования всегда направлены на решение практических задач и всегда могут использоваться для оптимизации общества;
- ✓ **регулятивная** – теоретический материал социологии может использоваться государством для обеспечения социального порядка и осуществления контроля;
- ✓ **прогностическая** – на основе данных социологических исследований можно составлять прогнозы о развитии общества и предотвращать негативные последствия социальных действий;
- ✓ **идеологическая** – социологические разработки могут быть использованы различными общественными силами для формирования своей позиции.

Социологическое исследование — один из основных способов развития социологии, сфера профессиональной деятельности социологов.

Социологические исследования представляют собой последовательность определенных этапов деятельности профессиональных социологов, целью которых является изучение некоторых, как правило, проблемных фрагментов социальной действительности на основе научно разработанной методики, позволяющей систематизировать факты об изучаемых социальных явлениях и процессах, их связях, отношениях и зависимостях.

Для организации социологических исследований необходимо иметь представления о структурировании человеческих общностей:

1. Характеристики малой группы

Малая социальная группа - объединение людей, имеющих непосредственный контакт друг с другом, объединенных

совместной деятельностью, эмоциональной или родственной близостью, осознающих свою принадлежность к группе и признанных другими людьми.

Обычно малая группа объединяет от 2 до 15 человек (семья, проектная группа), но при устойчивом составе может включать и несколько десятков человек (школьный класс, отряд, творческий коллектив и т.д.). Исходными социальными формами динамики межличностного общения в малых группах являются подгруппы: **диада**, **триада** и **квадра**.

Закон межличностных отношений диады - эквивалентность обмена и взаимность; триады - мнение большинства с максимальной вероятностью воспринимается как достоверное; квадры - взаимодополнение друг друга, колаборация, максимальная продуктивность деятельности.

Не любое объединение людей выступает как социальная группа. Такие объединения, как толпа, аудитория слушателей характеризуются неустойчивостью, кратковременностью существования. Эти общности не могут быть признаны социальными группами и поэтому называются квазигруппами.

Аудитория - это неоднородная социальная общность людей, объединенная взаимодействием с субъектом информации. Характерной особенностью аудитории является одностороннее взаимодействие и слабая обратная связь.

Толпа - это любое относительно большое число людей, собравшихся в общественном месте, объединенных преходящим интересом. Это общность людей, не имеющих органической связи и единства, хаотическое целое, лишенное какой-либо четкой внутренней организации. К характеристикам толпы относят внушаемость, резкую ослабленность разумного контроля в своем поведении, восприимчивость к агитации, утрату способности

рассудочного критического мышления, анонимность, чувство безнаказанности, подражание.

Публика представляет собой духовную общность, где объединяющим началом выступает сходство мнений. Французский социолог Жан Габриель Тард описывает публику как рассеянную в пространстве толпу, в которой духовное влияние одного человека на другого осуществляется на расстоянии, которое становится все более и более большим. **Публика** - это те, кто подвергается воздействию в одиночку: читатели газет, слушатели радио, телезрители. Они все вместе и в то же время порознь. Публика обладает многими признаками толпы. Здесь действуют механизмы подражания, заражения, внушения. Особенно мощные возможности в формировании публики имеет телевидение, которое заставляет ее подражать моделям потребления, предлагаемым через фильмы, концерты и шоу. На механизме внушения публики строится реклама в СМИ.

Социальные круги - общности людей, созданные с целью обмена информацией, мнениями, новостями, аргументами, комментариями. Для социальных кругов характерна узкая направленность общения, пассивность и отсутствие единства.

Основные изучаемые понятия

Проблема исследования – затруднения в социуме, требующие изучения и сбора аналитических материалов. Решить проблему – значит получить новое знание или теоретическую модель, объясняющую то или иное явление, выявить факторы, позволяющие воздействовать на развитие явления в желаемом направлении.

Цель исследования - анализ реальной ситуации по выбранной проблеме исследования; приемлемая форма конечного результата решения проблемы,

Метод – совокупность приемов и операций теоретического и практического освоения действительности. Для социологического исследования – это основной способ сбора, обработки и анализа эмпирических материалов.

Эмпирические материалы – данные, полученные от респондентов в ходе социологических исследований.

Респондент, испытуемый, опрашиваемый — человек, отвечающий на вопросы анкеты, или тот, у кого берется интервью.

Анкетёр, исследователь – человек, проводящий социологическое исследование.

Последовательность организации социологического исследования

1.Формирование исследовательского коллектива (группы).

Можно назвать такую группу – детская социологическая служба (ДСС).

Примерная структура ДСС:

- ✓ ответственный за работу (куратор, руководитель, лидер и т.п.) – координирует деятельность ДСС;
- ✓ ответственный за программу исследования и инструментарий (подбор методик, инструмент, тираж);
- ✓ ответственный за полевой этап (подбор анкетеров, проведение исследования, контроль за деятельностью и т.п.);
- ✓ ответственный за аналитическую работу (руководство группой обработки результатов, в которую входят ответственные, добросовестные и вдумчивые ребята);
- ✓ ответственный за компьютерную обработку и формирование информационной базы;
- ✓ ответственный за подготовку итоговых материалов, которые могут включать диаграммы и таблицы, плакаты, слайд-презентации, информационные посты в социальных сетях и пр.

2. Разработка плана-графика всех этапов исследования.

3. Координация проведения всех этапов.

4. Обработка и интерпретация полученной социологической информации

Полевой этап исследований, проводимых в рамках так называемой «количественной» социологии, завершается сбором одного или нескольких массивов достаточно больших по численности (от нескольких десятков до нескольких сотен) первичных документов.

Для того чтобы извлечь содержательную информацию из этой эмпирической фактуры, все конкретные значения

переменных необходимо представить в обобщенной форме, т.е. провести ее своеобразное «сжатие». Эта процедура называется обработкой эмпирической информации, включает несколько этапов:

1. Подготовка эмпирической информации к обработке: контроль полноты и правильности заполнения бланков исследования, отбраковка испорченных анкет.
2. Подготовка электронного макета для введения эмпирической фактуры в память компьютера и перевода ее из физической формы в электронную.
3. Перенос (набивка) всей эмпирической информации с полевых документов (анкет, бланков и т.п.) в память компьютера и образование так называемых файлов данных.
4. Обработка результатов может производиться несколькими способами:

Первый способ:

Простое сложение результатов и определение процентов из общего или частного (пол, возраст и пр.) количества респондентов. Такие результаты заносятся в таблицу, которая может обсуждаться ДСС с «заказчиком» исследования (например, с педагогическим отрядом школы «Лидер»):

№	Категории опрашиваемых	Вопрос	Ответ
1	Мальчики 3 отряда, 12 человек	№2 «Занимаешься ли ты в Доме творчества?»	«да» - 8 чел./26% «нет» - 4 чел./13%
2	Девочки 3 отряда, 18 человек	№2 «Занимаешься ли ты в Доме творчества»	«да» - 15 чел./50% «нет» - 3 чел./10%

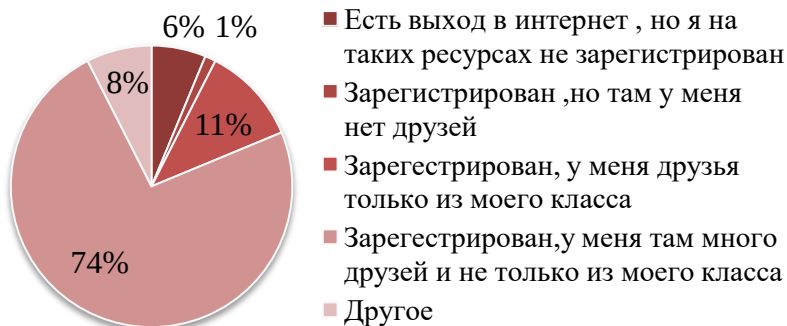
Вывод: в Домах творчества занимаются 23 представителя 3 отряда, что составляет 76% опрошенных. 7 представителей 3 отряда (23% респондентов) не включены в деятельность Домов творчества.

При необходимости данные просчитываются в процентах либо определяется ранг - место вариантов ответов по частоте их упоминаний.

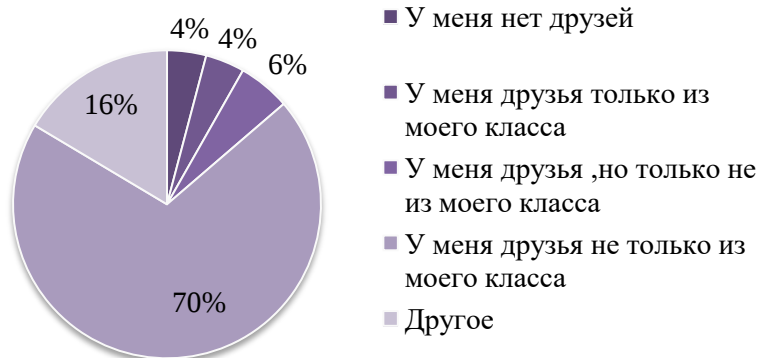
Второй способ:

Результаты исследования, после тщательного подсчета, можно представить в форме различных диаграмм и графиков, например (из анкеты «Интернет-жизнь лидера»):

Вопрос 3. Сколько у тебя «друзей» в социальных сетях?



Вопрос 4. Сколько у тебя друзей в реальной жизни?



Третий способ:

Из опыта ООЗШ «Лидер» - авторы исследования представляют результаты обработки в формате слайд-

презентации, которую демонстрируют перед или во время массового сбора лидеров (линейка, досуговое мероприятие, фронтальная лекция и пр.).

Четвертый способ:

Результаты исследования размещаются в официальных группах в социальных сетях интернета (ВКонтакте, инстаграмме и пр.).

Каким может быть оптимальное количество респондентов?

Одни социологи считают, что если количество респондентов составляет 50 человек, то необходимо проводить сплошной опрос, если более 50-ти, то можно проводить выборочный метод. Другие придерживаются мнения, что если объект исследования 500 человек и более, то только тогда необходимо применять выборочный метод, и опрашивать не менее 40% респондентов.

Для проведения пробного, пилотажного опроса достаточна выборка 5% испытуемых. Желательно, чтобы соотношение опрашиваемых юношей и девушек было примерно **равным**, чтобы, как говорят социологи, результаты были корректны.

Методика социологического опроса

Источником информации в социологии является человек, т.е. непосредственный участник исследуемых явлений. Полученная информация связана с его опытом и интересами. В этой информации социальная реальность преломляется в индивидуальном сознании. Опрос является важнейшим, а в некоторых случаях – единственным способом изучения субъективных взглядов людей.

В настоящее время до 80% исследуемой информации социологи получают методом опроса. Кроме социологии, опрос успешно используют и в других областях: журналистике (различные интервью); педагогике (как средство контроля); врачебной практике (как средство диагностики); юриспруденции (опросы свидетелей) и т.д.

Опрос – это метод сбора информации, основанный на взаимодействии социолога (анкетера, интервьюера) с респондентами (опрашиваемыми).

Назначение опроса – сбор сведений о состоянии общественного (коллективного) мнения больших или малых социальных групп через получение и последующее обобщение индивидуальных оценок (высказываний, суждений), сделанных отдельными респондентами в процессе личных контактов (бесед) с социологом.

Социологический опрос имеет три отличительные черты:

- 1) Количество опрошенных.
- 2) Достоверность и объективность
- 3) Цель опроса.

Существует две основные разновидности опроса: анкетирование (заочный опрос, письменный) и интервьюирование (очный опрос, устный).

Устный опрос - метод получения информации на основе словесного общения в форме свободного диалога на

определенную тему. Это метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей.

Впервые официальные опросы появились в Англии в конце XVIII века, а в начале XIX века в США. Во Франции и Германии первые опросы были проведены в 1848 году, Бельгии – в 1868-1869 гг. И далее начали активно распространяться.

Возможные задачи, решаемые в ходе опроса:

- ✓ определение отношения респондента к чему-либо;
- ✓ получение информации о чем-либо; выявление позиции, мотивов поведения;
- ✓ определение степени осознания и понимания собеседником того, что он делает;
- ✓ выявление особенностей характера.

Получение необходимых сведений при опросе происходит в ситуации общения по схеме «вопрос — ответ», после которой проводится качественная и количественная обработка полученных ответов.

Варианты общения могут быть различными: личное или опосредованное (телефон, электронная почта и т.п.); устное или письменное, индивидуальное или групповое.

Сведения, получаемые при опросе, всегда фиксируются в виде ответов на вопросы исследователя, которые он формулирует либо заранее (формализованный опрос), либо непосредственно в процессе общения (неформализованный опрос).

Этапы подготовки и проведения устного опроса

I. Подготовительный этап:

продумывание опроса (определение темы, цели, задач, предполагаемого хода и результатов; подготовка, формулирование вопросов; продумывание форм и способов фиксации; составление примерного плана беседы с расчетом времени; продумывание вступления, заключения и

возможных аргументов); договоренность с опрашиваемым (мотивация, место, время).

II. Основной этап - проведение опроса:

1 часть - вступление (ознакомление с темой беседы), установление контакта, достижение взаимопонимания.

2 часть (основная) - сбор информации.

3 часть - заключение (выводы, подведение итогов, достигнутых в ходе опроса, определение перспектив).

III. Фиксация и обработка результатов опроса.

Правила проведения устного опроса

- ✓ Начинать общение следует с приятной тематики; это способствует установлению контакта. Доброжелательное и уважительное отношение в разговоре не менее важно, чем умение убедительно говорить, аргументировать сказанное.
- ✓ Важнейшее условие беседы - откровенность между участниками; только при создании атмосферы полной откровенности в беседе раскрывается внутренний мир воспитанника.
- ✓ Беседа должна быть не случайной, а запланированной. Важным моментом является выбор времени и места опроса.
- ✓ Первые 15 минут разговора надо использовать максимально продуктивно, поскольку потом наступает утомление.
- ✓ Желательно разговор строить по «принципу воронки», при котором идет переход от вопросов наиболее простых к более сложным, от вопросов более общих - к более частным и конкретным. Не следует задавать (особенно в начале) вопросов анкетного или биографического характера.
- ✓ Опрос должен вестись с учетом возрастных особенностей, интересов, потребностей, склонностей респондента.

- ✓ Вопросы в ходе беседы могут импровизироваться, однако в итоге ее эффективность определяется выяснением исходных, заранее составленных вопросов.
- ✓ Заканчивается разговор обязательно повторением основных итогов, достигнутых в нем, и точек соприкосновения. Разговор никогда не должен заканчиваться на конфликтных нотах.
- ✓ Устный опрос не должен длиться более 30-40 минут.

Условия эффективности опроса:

- ✓ наличие четко продуманного плана опроса;
- ✓ предварительная подготовка и продумывание вариантов вопросов;
- ✓ личные качества организатора опроса;
- ✓ гибкость и чуткость в ходе проведения опроса;
- ✓ умение организатора опроса слушать и одновременно вести разговор по заданному руслу;
- ✓ понимание эмоциональных состояний собеседника, своевременное реагирование на их изменение.

К несомненным **достоинствам устного опроса** следует отнести:

наличие контакта с собеседником; возможность наблюдать и учитывать ответные реакции собеседника, видеть невербальные знаки: жесты, мимику, настроение; оценивать поведение, отношение к содержанию разговора; возможность задавать дополнительные уточняющие вопросы; неформальная обстановка для получения информации.

Недостаток этого метода состоит в сложности, а порой в невозможности фиксирования данных и количественной обработки результатов. Техника устного опроса чрезвычайно сложна и не всегда надежна и достоверна. Это объясняется тем, что неизбежен субъективизм, сугубо индивидуальные словесные сообщения, суждения. Нельзя гарантировать полную достоверность и надежность информации, полученной даже при самом тщательном проведении устного опроса.

Существует две основные разновидности социологического опроса: интервьюирование и анкетирование.

Интервью – один из видов социологического опроса.

Интервью - это беседа по заранее сформулированным вопросам, которые задаются в определенной последовательности, чтобы легче было обрабатывать.

Возможные **задачи**, решаемые в ходе интервью:

- ✓ определение отношения к чему-либо;
- ✓ получение информации о чем-либо;
- ✓ выявление позиции, мотивов поведения;
- ✓ определение степени осознания и понимания собеседником того, что он делает;
- ✓ выявление особенностей характера.

Процедура интервью предполагает проведение следующих операций:

- а) выбор объекта (респондента, с которым следует проводить интервью);
- б) определение места и времени проведения интервью;
- в) запись ответов и оформление материалов.

Разновидности интервью:

1) По содержанию беседы различают **документальные** интервью (изучение событий прошлого, уточнение фактов) и **интервью мнений**, цель которого - выявление оценок, взглядов, суждений; особо выделяются интервью со специалистами-экспертами, причем организация и структура интервью со специалистами существенно отличается от обычной системы опроса.

2) По технике проведения - делятся на формализованные и неформализованные интервью.

Формализованное интервью.

Предназначено для получения однотипной информации от каждого респондента. Составляется общий план беседы, определяется последовательность вопросов и примерные

варианты ответов. Ответы всех респондентов должны быть сравнимы и подаваться классификации. Это означает, что различия и сходства в ответах должны отражать действительные различия и сходство между респондентами, а не различия, вызванные задаваемыми вопросами или тем, как эти вопросы были поняты.

Неформализованное интервью.

Процедура включает свободное задавание вопросов, в зависимости от развития беседы. При использовании неформализованного интервью не делается попытки получения одних и тех же видов информации от каждого респондента.

По типу респондентов:

- ✓ с ответственным лицом, т.е. человеком, который занимает ответственный государственный пост, и по своим должностным обязанностям владеет определенной информацией;
- ✓ с экспертом, т.е. с человеком, который является специалистом высшей категории в данной проблеме, и, следовательно, способен дать максимально подробную информацию или объективную оценку;
- ✓ с рядовым респондентом, т.е. с обыкновенным жителем, который воспринимает ситуацию как обычный житель города.

По способу общения между исследователем и респондентом:

- ✓ явные, проводимые «лицом к лицу» с опрашиваемым человеком или группой людей;
- ✓ телефонные, т.е. проводимые по телефону.

Достоинства метода интервью

- ✓ живой контакт исследователя и испытуемого;
- ✓ возможность индивидуализации, варьирования вопросов, дополнительных уточнений;
- ✓ оперативная диагностика достоверности и полноты ответов.

Недостатки метода интервью

- ✓ возможность внушения респондентам позиции исследователя;
- ✓ трудность охвата опросом широкого круга лиц.

Методика интервью

Правила интервью

- ✓ Респондент знает, кто и зачем его интервьюирует.
- ✓ Респондент заинтересован в опросе.
- ✓ Респондент не заинтересован в выдаче ложной информации.
- ✓ Респондент однозначно понимает содержание каждого вопроса.
- ✓ Вопрос имеет один смысл, не содержит в себе несколько вопросов.
- ✓ Постановка вопроса предполагает возможность дать обоснованный и точный ответ.
- ✓ Вопросы сформулированы без нарушения лексических и грамматических нормативов.
- ✓ Формулировка вопроса соответствует уровню культуры респондента.
- ✓ Вопросы не содержат оскорбительного для респондента смысла.
- ✓ Интервьюер ведет себя нейтрально, не демонстрирует свое отношение ни к заданному вопросу, ни к ответу на него.
- ✓ Интервьюер предлагает респонденту такие варианты ответа, каждый из которых приемлем в равной степени.
- ✓ Количество вопросов соотносится со здравым смыслом.
- ✓ Вся система вопросов и ответов достаточна для получения того объема информации, которая необходима для решения исследовательских задач.

Сравнительный анализ анкетирования и интервью

Анкетирование целесообразно проводить в случаях, когда за минимальный промежуток времени необходимо опросить

большое количество людей. При этом цели и задачи опроса позволяют применять стандартные вопросы ко всем опрашиваемым.

Интервьюирование больше подходит в случаях, когда необходимо выстраивать интервью в соответствии с определенными реакциями респондентов, когда основные вопросы требуют уточнения.

Методика анкетирования

Опросные методы исследования: общие подходы

К опросным методам относятся анкетирование, интервьюирование, методика неоконченных предложений и ряд других, которые будут рассмотрены в данном разделе.

Анкетирование - метод получения информации, касающейся объективных фактов, знаний, мнений, оценок, поведения респондентов, с помощью составленных в соответствии с определенными правилами вопросов, каждый из которых логически связан с целью исследования.

Анкета (*франц. – расследование*) – опросный лист, самостоятельно заполняемый опрашиваемым (респондентом) по указанным в нем правилам.

Анкета представляет собой документ, имеющий массовый тираж и содержащий совокупность вопросов, сформулированных и связанных между собой.

Составление любой анкеты – ответственное и трудное дело. Здесь необходимо соблюдать определенные правила и принципы конструирования анкеты, а также знать особенности разных видов вопросов, уметь правильно их формулировать и рационально располагать, а также уметь использовать различные психологические приемы, чтобы получить более полную и точную характеристику изучаемого объекта. Анкета должна обеспечить получение содержания, правдивого по отношению к опрашиваемому и значимого по отношению к проблеме исследования.

Создание действительно ценной анкеты – как правило, коллективная работа.

Огромная **популярность** анкетирования обусловлена его несомненными достоинствами:

- ✓ организационной простотой;
- ✓ экономичностью;
- ✓ оперативностью.

Действительно, с помощью анкетирования можно в короткий срок, относительно недорого и с небольшим числом анкетеров (или совсем без них, при почтовом или прессовом опросе) обследовать большие совокупности людей.

Различают следующие виды анкетирования:

А) по способу общения между исследователем и опрашиваемым:

- ✓ очный (в присутствии исследователя - анкетера);
- ✓ прессовый (вопросник печатают в газетах, журналах, Интернет-сообществах);
- ✓ почтовый (рассылают анкеты по почте);
- ✓ раздаточный (анкетер раздает его в группах респондентов);

Б) по месту проведения:

- ✓ анкетирование по месту жительства или учебы (м.б. групповым или аудиторным);

В) по уровню стандартизации (полностью или частично стандартизированным. Этот вид анкетирования определяется характером вопросов – закрытым или полужакрытым).

Г) по числу респондентов:

- ✓ индивидуальное анкетирование (один респондент);
- ✓ групповое анкетирование (несколько респондентов).

Групповой анкетный опрос широко применяется по месту учебы, работы. Анкетёр работает с группой 15-20 человек, при этом обеспечивается стопроцентный возврат анкет. Респонденты имеют возможность получить дополнительную консультацию по технике заполнения

анкеты, а анкетёр, собирая вопросники, может проконтролировать качество их заполнения:

- ✓ аудиторное анкетирование (заполнение анкет группой людей, собранных в одном помещении);
- ✓ массовое анкетирование (от сотни до тысячи респондентов).

Достоинства метода анкетирования:

- ✓ высокая оперативность получения информации;
- ✓ возможность организации массовых обследований;
- ✓ сравнительно малая трудоемкость процедур подготовки и проведения исследований, обработка их результатов;
- ✓ отсутствие влияния личности и поведения опрашиваемого на работу респондентов;
- ✓ невыраженность у исследователя отношений субъективного пристрастия к какому-либо из отвечающих.

Недостатки метода анкетирования

- ✓ отсутствие личного контакта не позволяет изменять порядок и формулировки вопросов в зависимости от ответов и поведения респондентов;
- ✓ не всегда достаточная достоверность, на итоги которой влияют неосознаваемые установки и мотивы респондентов или желание их выглядеть в более выгодном свете, сознательно приукрасив реальное положение дел;
- ✓ неискренность респондента, его неосознанное заблуждение, нежелание отвечать, некомпетентность и преднамеренная дезинформация;
- ✓ «боязнь» ведения документации, т.к. некоторых людей отпугивает необходимость заполнения официального документа;
- ✓ ограниченный объем получаемой информации, поскольку в ячейки и строки фиксированного размера зачастую невозможно уместить множество деталей и подробностей;
- ✓ желание «спросить обо всем» приводит к тому, что большая часть полученной информации просто пропадает.

Примерная композиция анкеты

1. Краткое вступление («шапка»), объясняющая цели и задачи исследования, технику работы с анкетой (подчеркивать, обводить, вписывать и т. д.).
2. Вступительные вопросы, касающиеся конкретных действий, событий, фактов, преимущественно закрытые по форме.
3. Оценочные вопросы, касающиеся мнений, суждений, требующие анализа, размышления (как правило, открытые по форме).
4. Вопросы малой сложности.
5. «Паспортичка» (если опрос не анонимный) - сведения об отвечающем.
6. Заключение. Благодарность за участие в опросе.

Анкета должна быть рассчитана на заполнение в течение 15-20 минут, при этом желательно, чтобы ее текст уместился на одной странице листа формата А4. Опыт показывает, что данный метод не рекомендуется использовать для детей младше 10-ти лет.

Требования к вопросам анкеты:

1. Первые вопросы должны быть наиболее интересными, вызывающими желание продолжать отвечать на вопросы.
2. Вопросы не должны превышать уровень образованности опрашиваемых. Анketируемый не должен попадать в ситуацию, которая обнаруживает недостаток его общей эрудиции.
3. Важно помнить утверждение: «Каков вопрос, таков ответ». Желательно, чтобы вопрос начинался с вопросительного слова: кто, что, кого, кому, чему, где, когда, почему, при каких условиях и т.д.
4. Вопрос должен затрагивать только одну проблему. Если в одном вопросе заключены две проблемы, то может случиться

так, что респондент откликнется лишь на одну из них, не зная, как вести себя в данной ситуации.

5. При анонимной анкете нужно использовать только форму закрытых вопросов, в противном случае у респондента может возникнуть подозрение, что анкета будет идентифицироваться по почерку.

Этапы подготовки и проведения анкетного опроса

Подготовительный этап:

- ✓ Определение целей и задач анкетного опроса.
- ✓ Составление опросного листа: определение предварительного круга вопросов анкеты; дифференциация списка вопросов. Отбор наиболее значимых, важных, которые дадут наиболее полную информацию для реализации поставленной цели; уточнение формулировки и речевое оформление каждого вопроса; определение объема анкеты.
- ✓ Проведение пробного (пилотажного) исследования, которое имеет своей целью проверку и корректировку разработанного опросника.
- ✓ Организационная подготовка к анкетному опросу: подготовка достаточного количества анкет, планирование места, времени проведения опроса.

Основной этап:

- ✓ Проведение анкетного опроса – раздача и сбор анкет. При открытом (очном) опросе исследователь сам раздает и собирает анкеты, может присутствовать при их заполнении. При заочном опросе раздача и сбор анкет осуществляется через посредников.

Аналитический этап:

- ✓ Обработка анкетных данных. Анализ полученной информации. В случае необходимости, публичное представление результатов исследования.

Большое значение для успеха анкетного опроса имеет правильная **графика оформления анкеты**:

1. Анкета должна быть напечатана на белой бумаге. Не рекомендуется использовать цветную бумагу, особенно серую.
2. Анкета должна быть напечатана удобочитаемым, достаточно крупным и, главное, четким шрифтом.
3. Текст вопроса и возможные варианты ответов на него лучше печатать разным шрифтом.
4. Пояснения к смысловым вопросам и инструкцию как отвечать на вопрос лучше набрать особым шрифтом, чтобы респондент смог обратить на них внимание.
5. Все вопросы должны быть пронумерованы, а каждый вариант ответа должен иметь соответствующий только ему шифр.
6. В графическом оформлении анкеты важно использовать метод выделения отдельных, подчеркивания или **р а з р ы д к** и отдельных слов, словосочетаний или предложений. Это применяется для привлечения внимания респондента к ключевым словам и словосочетаниям, чтобы респондент одинаково с исследователем понял смысл того или иного вопроса. Но нельзя прибегать к этому методу слишком часто, иначе это отвлечет внимание респондента от остальных вопросов.
7. Для того чтобы переключить внимание респондента, направить его мысли в нужное русло, чтобы он отвечал только на те вопросы, которые касаются только его, используются различные обозначения: звездочки, стрелки, литеры и т.д.
8. Тексты вопроса и всех вариантов ответа на него должны располагаться на одной странице. Разрывать их (располагать на разных страницах) категорически запрещается.
9. Для ответа на открытые и полузакрытые вопросы должно быть оставлено достаточно чистых строк.

10. Вопросы в табличной форме рекомендуется разлиновать, чтобы при ответе на них у респондентов не возникало путаницы. Это облегчит и обработку этих вопросов.

11. Ни в коем случае нельзя допускать переноса одного или нескольких вариантов ответов на вопрос на другую страницу.

12. Для снятия психологического напряжения у респондента в объемных анкетах рекомендуется вставлять забавные рисунки.

13. Оптимальной считается такая длина анкеты, которая требует на заполнение не более 30—35 мин, что соответствует 30—40 содержательным вопросам. Большая длина вызывает рост ошибок.

Как задать вопрос? Проблема языка опроса

Чтобы с помощью анкетирования получить достоверную полную информацию, должны соблюдаться следующие подходы к конструированию анкеты и к формулированию вопросов:

1. Практика социологических исследований показала, что вопросы разговорного языка и анкеты имеют различную природу. В разговорном языке вопрос обращен только к одному человеку, а в социологической анкете беседа идет со множеством респондентов.
2. Исследователь не может учесть все личностные особенности респондентов и условия, возникающие во время опроса. Это ставит очень сложную задачу унификации социологического вопроса. Он должен быть построен так, чтобы быть понятным всем без исключения. Вопросы не должны предъявлять непосильных требований к опрашиваемым, их памяти и аналитическим возможностям.
3. При постановке вопроса необходимо быть уверенным в адекватном (правильном, точном) понимании всеми респондентами употребляемых в нем слов, терминов и понятий. Так, включая в анкету научную или редко

употребляемую лексику, необходимо убедиться, что данные понятия знакомы опрашиваемым.

4. При формулировании вопросов анкеты о фактах поведения и о личности респондента в отношении школьников необходимо учесть, что общение посредством анкеты для подростка имеет межличностный характер, и ребенок воспринимает каждый вопрос как индивидуально заданный именно ему. Он не способен трансформировать содержание вопроса применительно к себе. Поэтому вопросы требуют порой расширения, пояснения, дополнения. Вопросы желательно формулировать в личностной форме с обращением на "ты". Когда в анкету включаются вопросы с обращением "Вы", например, "Чем Вы любите больше всего заниматься в свободное время после школы?", некоторые респонденты полагают, что их спрашивают вообще обо всех ребятах этого возраста и о себе лично не рассказывают.
5. Акцент на поле респондентов может быть сделан путем обозначения грамматической категории рода («На кого тебе хотелось бы быть похожим(жей)? Что значит, потвоему, хорошо жить, когда ты станешь взрослым(ой)?»).
6. Достоверность получаемой информации, искренность респондентов зависят во многом и от личности анкетёра. Существуют несколько вариантов «ухода» респондентов от искреннего, откровенного ответа:
 - ✓ «социальная желательность» - стратегия респондента давать ответы, которые кажутся ему более привлекательными, представляющими его в выгодном свете;
 - ✓ «конформность» - стратегия давать те ответы, которые соответствуют общепринятым, желание «быть как все», не выделяться;

- ✓ «негативизм» - стратегия давать ответы, противоположные принятым социальным нормам, характеризующие подростка в более неблагоприятном свете, чем это есть на самом деле.
7. Исключительно острым проявлением негативизма является регрессия поведения. В этих случаях респондент вслух негативно оценивает анкету или отдельные вопросы, перечеркивает или рвет листы анкеты, пишет нецензурные выражения и рисует знаки, символы непристойного содержания. В таком случае, можно упомянуть о том, что исследование проводится с целью выяснить мнение каждого респондента, и, соответственно, испорченная, некорректная анкета не будет обрабатываться и «не войдёт в историю данного исследования».

Видология вопросов

Эффективная анкета обычно состоит из всех трех форм вопросов: закрытых, открытых и полужакрытых.

Различают следующие вопросы:

открытые – которые предлагают респонденту дать письменный ответ в произвольной форме – опрашиваемые сами придумывают ответ. Благодаря этим вопросам опрашиваемые имеют возможность выразить свое мнение во всей полноте, со всеми подробностями. Поэтому открытые вопросы дают более богатую по содержанию информацию в отличие от закрытых вопросов. Для ответа после формулировки открытого вопроса следует разместить несколько пустых строчек. Их количество показывает респонденту, насколько полным ожидают от него ответ:

Например:

Кого из своих знакомых ты считаешь идеальным лидером?

закрытые – вопросы позволяют респонденту сделать выбор из нескольких сформулированных вариантов ответа:

Например:

Чего ты больше всего ждёшь от пребывания в «Лидере»? (подчеркни три выбора)

- а) подружиться с ребятами, найти друзей;
- б) приобрести новые знания, умения в области своих интересов;
- в) научиться организовывать сверстников и массовые мероприятия;
- г) укрепить своё здоровье, улучшить физическую подготовку;
- д) выявить свои способности, лучше узнать и понять себя;
- е) просто отдохнуть, весело провести время.

полузакрытые/комбинированные – вопросы содержат наряду с набором предлагаемых ответов - так называемую открытую часть, в которой респондент может дать свой ответ, если ни один из предложенных его не устраивает.

Например:

Эффективный лидер должен уметь:

- ✓ планировать свою работу;
- ✓ обучать других;
- ✓ контролировать деятельность команды;
- ✓ организовывать массовые мероприятия;
- ✓ *твой вариант*

Достоинства и недостатки закрытых и открытых вопросов

	Открытые вопросы	Закрытые вопросы
Достоинства	хорошо использовать с небольшим количеством респондентов	хорошо использовать с большим количеством респондентов
	нет ограничений для ответов	возможны краткие ответы
	можно глубоко изучить проблему исследования	легко обрабатывать
Недостатки	требуется больше времени для ответов	ответы могут быть неискренними, «дежурными», соответствующие общепринятым нормам
	требуется больше времени для анализа, обработки	заданные варианты ответов сужают возможность для развернутых, глубоких ответов респондента

Основные виды закрытых вопросов:

1. Альтернативный вопрос - Вопрос, предлагающий выбор из двух ответов:

Например:

Слышал ли ты о школе «Лидер» до приезда сюда?

- Да. - Нет.

2. Вопрос с выборочным ответом - Вопрос, предлагающий три и больше вариантов ответов:

Например:

Откуда ты узнал о школе «Лидер»?

- Радио - Телевидение - Интернет – Учителя в школе - Знакомые (друзья) - Не знал ничего, попал случайно

Шкалирование – испытуемому предлагается шкала с обозначенными качествами разной меры их развитости – он должен указать место своего «Я» на этой шкале. Полюсные точки шкалы – максимальная степень развитости качества. Например – «самый умный и самый глупый», «самый сильный и самый слабый». Существует несколько вариантов представления вопросов в форме различных шкал.

3.Вопрос со шкалой Лайкерта - Вопрос с предложением - нужно указать степень согласия или несогласия с сутью сделанного заявления:

Например:

В школе «Лидер» на занятиях можно научиться основам организаторской деятельности.

- Решительно не согласен. –Не согласен. –Не могу сказать. –Согласен.

-Решительно (абсолютно) согласен.

4. Семантический дифференциал - Шкала разрядов между биполярными понятиями, в которой опрашиваемый выбирает точку, соответствующую направленности и интенсивности его чувств:

Например:

-Обучение в школе «Лидер -

-Сложное + _____ * _____ - Легкое

-Отличается

новизной + _____ * _____ - Обычное

- Похожее на

все школы + _____ * _____ - Необычное, авторское

5. Шкала важности - Шкала с ранжированием любой характеристики по степени важности от «совсем не важной» до «исключительно важной».

Например:

Доверительная атмосфера в школе «Лидер» для меня (подчеркни свой ответ):

Исключительно важна. Очень важна. Не очень важна. Совсем не важна.

- Содержание обучения в школе «Лидер» (подчеркни свой ответ):

*- Отличное - Очень хорошее - Хорошее -
Удовлетворительное - Не удовлетворительное*

6. Дихотомические вопросы — это вопросы типа «да — нет», альтернативные. Ответы в этих вопросах носят взаимоисключающий характер.

Этот вопрос является самым простым и известным. Используется в основном для получения данных о фактах и действиях.

Например:

- Есть ли у тебя компьютер? (подчеркни свой ответ) - да
- нет.

- Ты занимаешься в Доме детского творчества? - да -
нет.

7. Поливариантные вопросы

— это вопросы типа «меню». Дается набор вариантов ответов, из которого респондент может выбрать несколько. В этом главное отличие от альтернативных вопросов. Вопрос-меню содержит перечень фактов, предметов, суждений.

Например:

-Какой вид спорта ты предпочитаешь? (выбери три варианта ответа)

1. Футбол
2. Волейбол
3. Баскетбол
4. Легкая атлетика
5. Шахматы

8. Шкальные вопросы содержат шкалу измерения признака вопроса. Это разновидность альтернативного вопроса. При ответе респонденту необходимо отметить интенсивность какого-либо явления или мнения.

Пример вопроса, использующего самооценочную шкалу.

Например:

Доволен ли ты своей учебой в школе Лидер?

- учебой очень доволен;
- скорее доволен, чем недоволен;
- учеба для меня безразлична;
- скорее недоволен, чем доволен;
- учебой очень недоволен.

Шкальный вопрос может быть задан в виде строчной развертки:

Например:

- **Насколько важно для тебя одобрение сверстниками?**
(отметьте на шкале степень значимости).

совсем не важно				очень важно
1	2	3	4	5

Шкала может быть и десятибалльной. При выборе шкалы необходимо учитывать следующее: она должна быть привычной для респондента и удобной для полного выражения его мнения.

Шкальный вопрос может быть представлен в табличной форме. Тогда шкала измерений будет располагаться или построчно, или столбцами. Благодаря таким вопросам

экономится место, так как фактически в одном вопросе задаются несколько.

Например:

- Из каких источников и как часто ты узнаешь о текущих событиях в жизни страны и за рубежом? (выбери два источника, подчеркни их номера и поставь + в столбце с вариантом твоего выбора):

№	Источник	почти всегда	часто	редко	никогда
1.	Из интернета				
2.	Из телевизионных передач				
3.	Из разговора с товарищами				
4.	От родственников				

Например:

Таблица «Моё отношение к обучению в «Лидере» (сделай в каждом столбике два выбора)

отношение	учебное занятие	досуговые мероприятия	линейка	отрядное время	огонёк
интересно					
неинтересно					
волнуюсь					
весело					
скучаю					
огорчаюсь					
радуюсь					
доволен					
не доволен					

Важно помнить при этом, что не следует увлекаться таблицами, так как они удобны для исследователя, но не неудобны для респондента.

Вопросы-диалоги, задаваемые в виде высказываний двух или трех псевдособеседников. Респонденту необходимо только согласиться с одним из них и обосновать свое мнение:

Например:

- «Встретились два школьных товарища Иванов и Петров. Иванов летом отдыхал в загородном лагере и занимался в спортивной секции, а Петров почти все лето изучал иностранный язык. Между ними возникает спор о пользе этих занятий. Иванов говорит: «Я считаю, что спорт – это главное в летнем отдыхе», а Петров ему возражает: «Ты не прав, главное – развивать запас своих знаний».

Кто, по-твоему, прав:

Если при составлении вопроса использовался рисунок, то это будет **вопрос-иллюстрация**. Такие вопросы позволяют выполнить несколько психологических функций: позволяют переключить внимание опрашиваемых на новую тему, поясняют содержание задаваемых вопросов, а также за счет разнообразия техники заполнения помогают снять утомление.

Например:

Чем ты предпочитаешь заниматься в свободное время?

(подчеркни, пожалуйста, картинки, на которых это изображено).

После вопроса дается серия рисунков, на которых может быть изображено: чтение газет, книг, занятие спортом, просмотр телевизора и т.д.

В анкете может использоваться **Методика неоконченных предложений** (для получения неискаженной информации об ожиданиях, эмоциональных субъективных переживаниях, личностного восприятия). Респондентам предлагается закончить предложения:

Например:

- Самое трудное в лагере...
- Самое лучшее время в лагере, это когда...
- Мне нравится в нашем отряде...
- Со мной на равных из взрослых говорит...
- Со мной что-то случилось. А рядом нет ни родителей, ни родных. Мне помогут...
- Опасно в нашем лагере...
- Хорошо, когда в отряде...
- Самые лучшие занятия – это занятия, когда мы...

В анкету можно включать вопросы в форме ранжирования. **Ранжирование** (рейтинговое исследование) – метод опроса, в результате которого полученные данные выстраиваются по местам, определяется их ранг – значимость и привлекательность для респондента. Например, предъявляется ряд слов, отражающих социальные ценности. Испытуемый проставляет напротив слова номер очередности, которую он считает возможным выстроить. Например, он ранжирует десять существительных: труд, искусство, человек, природа, деньги, интернет, книга, развлечения, дом, одежда. Исследователю интересно узнать, что именно респонденты поставят на первое место, а что – на последнее. Интересные выводы можно сделать, обработав выбор респондентов по первым трём предпочтениям.

Например:

- Дорогой друг! Перед тобой список главных лидерских качеств.

Составь свой рейтинг предпочтений от 1 до 7.

<i>качество</i>	<i>место</i>
Ответственность	
Целеустремленность	
Коммуникабельность	
Великодушие	
Уверенность в себе	
Самообладание	
Креативность	

- **Рейтинг нашей команды** (напиши три фамилии в каждом вопросе):

1. Кто самый популярный человек в нашей команде?

.....

2. Кто самый веселый человек в нашей команде?

.....

3. На кого из членов нашей команды тебе хочется быть похожим?

4. Кто из нашей команды всегда готов помочь другу?.....

В анкетах, направленных на изучение предпочтений участников деятельности можно включить составление различных **рейтингов**:

Например:

- **Что ты посоветуешь своим сверстникам?** (напиши по 5 **наименований**):

- самые интересные книги

- самые интересные фильмы

- самые интересные музыкальные группы

Анкетирование можно использовать и для составления

Антирейтинга:

Например:

1. Самое скучное, ненужное мероприятие нашего коллектива
2. Самое бесполезное учебное занятие
3. Самые глупые оправдания ничегонеделания

Рефлексия

Современная действительность предполагает, что человек должен не только осознать содержание своей деятельности, но и осмыслить способы и приёмы своей работы, уметь выбрать наиболее рациональные. Что я делал? С какой целью? Почему я это делаю так? Какой результат я получил? Какой вариант лучше? – вот те вопросы, которые задают себе старшеклассники, владеющие рефлексией, т.е. умеющие осознавать свою деятельность.

Слово **рефлексия** происходит от латинского **reflexio** – **обращение назад**.

- ✓ Словарь иностранных слов определяет рефлексию как размышление о своем внутреннем состоянии, самопознание.
- ✓ Толковый словарь русского языка трактует рефлексию как самоанализ.
- ✓ В современной педагогике под рефлексией понимают самоанализ деятельности и её результатов.

Рефлексия подразумевает исследование уже осуществленной деятельности с целью фиксации ее результатов и повышения ее эффективности в дальнейшем. По итогам рефлексии можно не просто обдумывать будущую деятельность, но выстраивать ее реалистичную структурную основу, напрямую вытекающую из особенностей деятельности предыдущей. Отсутствие рефлексии – это показатель направленности только на процесс деятельности, а не на те изменения, которые происходят в развитии человека.

Суммируя всё вышеизложенное, можно констатировать:

Рефлексия - размышление человека, направленное на анализ самого себя (самоанализ) – собственных состояний, своих поступков и прошедших событий. В результате такого процесса происходит расширение возможностей человека воспринимать, понимать, помнить и чувствовать.

Цели рефлексии - вспомнить, выявить и осознать основные компоненты деятельности: ее смысл, типы, способы, проблемы, пути их решения, полученные результаты и т.п. Без понимания способов своей деятельности, механизмов познания старшеклассники не смогут присвоить те знания, которые они освоили.

В целом можно так охарактеризовать рефлексивные умения старшеклассников:

- ✓ адекватно воспринимать себя;
- ✓ ставить цель деятельности;
- ✓ определять результаты деятельности;
- ✓ соотносить результаты с целью деятельности;
- ✓ определять наличие ошибок в собственном

поведении;

- ✓ описывать прожитую ситуацию.

Авторы пособия выделяют следующие направления рефлексии:

1. Знаниево-когнитивное направление:
ориентированное на осмысление процесса, способов и результатов образовательной деятельности, фиксации изменений участника. Может использоваться для выявления уровня осознания содержания пройденного материала. Этот вид рефлексии приемлем на этапе проверки выполненных заданий, защите проектных работ, анализе своих успехов. Применение данной рефлексии в конце занятия даёт возможность оценить активность каждого на разных этапах обучения.

Ключевые вопросы:

Сегодня я узнал...

На занятии я научился ...

Я выполнял задания...

Я приобрел...

У меня получилось ...

2. Направление, связанное с затруднениями: способствует осмыслению помех и затруднений в анализируемой ситуации, выступает в качестве одного из основных механизмов развития мышления, осознанию себя в деятельности.

Ключевые вопросы:

Самым сложным для меня сегодня было...

Меня огорчило, что я не смог...

Моей главной ошибкой было...

3. Направление эмоциональных изменений: анализ и фиксация изменений настроения, эмоционального состояния в различные периоды или по итогам деятельности.

Ключевые вопросы:

Я понял, что...

Я был удивлён, что...

Я очень доволен тем, что я сегодня...

Я надеюсь, что в будущем...

Я могу похвалить себя за то, что....

Своей работой на занятии я доволен, потому что...

Рефлексия связана с очень важным действием - целеполаганием. Постановка старшеклассником целей своего образования предполагает их выполнение и последующее осмысление способов достижения поставленных целей. В данном случае рефлексия можно определить как:

а) **индивидуальную** – формирование реальной самооценки (- за что ты можешь оценить свою работу; - почему ты выбрал именно этот способ деятельности и т.д.)

б) **групповую** – акцентирование ценности деятельности каждого члена группы для достижения максимального результата в решении поставленной задачи. («Смогли бы сделать, если бы с нами не работал(имя)» «Какую помощь в работе оказал... (имя)»). Можно использовать для подведения итогов учебного занятия/мероприятия, обсуждение того, что узнали, и того, как работали – т.е. каждый оценивает свой вклад в достижение поставленных в начале занятия/мероприятия целей, свою активность, эффективность работы команды, увлекательность и полезность выбранных форм работы.

Алгоритм групповой рефлексии

1. Как общение в ходе работы влияло на выполнение задания?

- ✓ делало её более эффективной
- ✓ тормозило выполнение задания
- ✓ не позволило точно выполнить задачу, испортило отношения в группе

2. На каком уровне в большей степени осуществлялось общение в группе?

- ✓ обмен информацией
- ✓ взаимодействие
- ✓ взаимопонимание
- ✓ были равномерно задействованы все уровни

3. Какого уровня коммуникативные трудности испытывали участники группы при выполнении задания?

- ✓ недостаток информации
- ✓ недостаток средств коммуникации (алгоритмов, памяток, текстов и др.)
- ✓ трудности в общении

4. Какой стиль общения преобладал в работе?

- ✓ ориентированный на человека
- ✓ ориентированный на выполнение задания

5. Сохранилось ли единство группы в ходе выполнения задания?

- ✓ в группе сохранилось единство и партнерские отношения
- ✓ единство группы в ходе работы было нарушено
- 6. Кто или что сыграло решающую роль в том, что произошло в группе?
- ✓ лидер, выдвинувшийся в ходе работы
- ✓ нежелание наладить контакт большинства участников группы
- ✓ непонимание задачи, поставленной для совместной работы
- ✓ сама задача оказалась неинтересной, трудной

Способы проведения рефлексии

Устная рефлексия:

Устная рефлексия имеет своей целью обнаружение собственной позиции, ее соотнесение с мнениями других людей. В данном случае выражение своих мыслей в форме повествования, диалога или вопросов помогает прояснить некоторые значимые проблемы.

Прием «Рефлексивный экран»

Цель: подведение итогов учебного занятия, обсуждение того, что узнали, и того, как работали – т.е. каждый оценивает свой вклад в достижение поставленных в начале занятия целей, свою активность, эффективность работы группы, увлекательность и полезность выбранных форм работы.

Описание: *Респонденты по кругу высказываются одним предложением, выбирая начало фразы из рефлексивного экрана на доске:*

1. Знаниево-когнитивное направление рефлексии:

сегодня я узнал(а).....	приобрёл (ла)
я научился (-лась)	я выполнял(а) задания
у меня получилось	я смог сделать
попробовал(а) выполнить	новые знания помогут мне
самым полезным для меня	на следующем занятии я
было.....	хотел(а) бы

2. Направление рефлексии, связанное с затруднениями:

сегодня мне было трудно я не смог (не смогла)
самым сложным заданием было у меня плохо получается
.....

3. Направление эмоциональных изменений:

я могу похвалить себя за....	я молодец, потому что...
я почувствовал(а), что...	теперь я могу сказать, что...
меня порадовало.....	меня удивило.....
мне захотелось.....	я доволен(-льна) тем, что....
моё настроение сейчас	я чувствую, что.....
я хочу похвалить, за	

Вариант 1: Какие эмоции вы испытываете?

Респонденты выбирают характеристики, соответствующие их эмоциональному состоянию. Необходимо аргументировать свой выбор. Характеристики расположены на рефлексивном экране, представлены их полярные варианты:

Положительные

удовлетворение

счастье

радость

успех

гордость

Отрицательные

неудовлетворение

скука

печаль

провал

сомнение

Вариант 2: приём «Одним словом»

Респондентам необходимо выбрать 3 слова из 12, которые наиболее точно передают их состояние на занятии. Предлагаемые характеристики располагаются на рефлексивном экране:

Раздражение	Злость	Радость	Вдохновение
Равнодушие	Скука	Тревога	Покой
Удовлетворение	Уверенность	Неуверенность	Наслаждение

Письменная рефлексия:

Большинство педагогов отмечают, что наиболее важной для развития личности является письменная

рефлексия. Можно выделить несколько наиболее известных форм письменной рефлексии:

Прием рефлексии «Оцени себя на занятии»

1 вариант: Респондентам дается индивидуальная карточка, в которой нужно подчеркнуть фразы, характеризующие работу каждого на занятии по трем направлениям.

Занятие	Я на занятии	Итог
1. интересно	1. работал(а)	1. понял(а) материал
2. скучно	2. отдыхал (а)	2. узнал(а) больше, чем знал(а)
3. безразлично	3. помогал(а) другим	3. не понял(а)

2 вариант: Экспресс-анкета №1

Каждый респондент отвечает на следующие вопросы:

имя _____ дата _____

1. На учебном занятии.....я:

- ✓ узнал(а) _____
- ✓ понял(а) _____
- ✓ научился (-лась) _____

2. Лучше всего на занятии у меня получилось _____

3. Основные трудности у меня были _____

4. Во мне произошли изменения (подчеркни свой выбор, кратко поясни):

а) в знаниях по теме занятия _____

б) в умении чувствовать _____

в) в моих творческих способностях _____

г) в умении осознавать собственную деятельность _____

3 вариант: Экспресс-анкета «Карточки»

В конце учебного занятия учащиеся отмечают в карточках варианты ответов; можно попросить аргументировать свой ответ.

- ✓ **На занятии я работал** (активно \ пассивно).
- ✓ **Своей работой на занятии я** (доволен \ недоволен).
- ✓ **Занятие для меня показался** (коротким \ длинным).

- ✓ **На занятии я** (не устал \ устал).
- ✓ **Моё настроение стало** (лучше \ хуже).
- ✓ **Материал занятия мне был** (полезен \ бесполезен; интересен \ скучен).
- ✓ **Я расскажу другим о том, что изучил сегодня** (обязательно\ может быть\ никогда).

4 вариант: Анкета по итогам учебного занятия:

имя _____ дата _____

1. Во время занятий я понял, что
2. Самым полезным для меня было
3. Я был бы более откровенным, если.....
4. Своими основными ошибками на занятии я считаю
5. Мне не понравилось
6. На следующем занятии я хотел бы
7. На месте педагога я

5 вариант: Анкета «Обратная связь»

Применяется для оценки участниками проведенного тренинга, учебного занятия.

ФИ (по желанию) _____ дата _____

1. В какой степени ты сегодня был собой (*подчеркни*):
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Насколько атмосфера в группе была тёплой, доверительной:
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. В какой мере я хочу продолжить занятия в группе:
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Насколько активно я принимал участие в занятии:
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5. Что мешало в работе в группе:
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Понравившиеся упражнения, задания, во время которых удалось лучше понять себя, познать окружающих

7. Что не понравилось? Почему

8. Что бы ты посоветовал ведущему по форме проведения занятия

9. 6 вариант: экспресс-опрос «Я сегодня...»

Выбери верное утверждение:

1) Я сам не смог справиться с затруднением;

2) У меня не было затруднений;

3) Я только слушал предложения других;

4) Я выдвигал идеи

Приём рефлексии «Эссе» - как произведение небольшого объема, раскрывающее конкретную тему и имеющее подчеркнуто субъективную трактовку, свободную композицию, ориентацию на разговорную речь, склонность к парадоксам. Написание эссе призвано обратить учащегося к своему опыту во всех его противоречиях по определенному вопросу.

Прием рефлексии «Выбор»

Респондентам предлагается поставить значок «+» на линии в том месте, которое отражает их отношение к занятию и степень их участия:

1. Я считаю, что занятие было

интересным _____ *скучным*.

2. Я научился

многому _____ *мало*.

3. Я думаю, что слушал других

внимательно _____ *невнимательно*.

4. Я принимал участие в дискуссии

часто _____ *редко*.

5. Результатами своей работы на занятии я

доволен _____ *не доволен*.

Анкета самоанализа

Цель: осуществить самоанализ участия респондентом в занятии, дать качественную оценку учебному занятию.

Описание: Обучающимся предлагается закончить предложение, выбрав один из вариантов ответа. Примеры приведены в таблице. Некоторые пункты можно варьировать, дополнять, это зависит от того, на какие элементы занятия обращается особое внимание. Можно попросить респондентов аргументировать свой ответ.

На занятии я работал	активно / пассивно
Своей работой на занятии я	доволен / не доволен
Занятие для меня показалось	коротким / длинным
За занятие я	не устал / устал
Мое настроение	стало лучше / стало хуже
Материал занятия мне был	понятен / не понятен полезен / бесполезен интересен / скучен легким / трудным

Приём оценки «приращения» знаний и достижения целей

Цель: выявить уровень осознания содержания пройденного, выяснить отношение к изучаемой проблеме, соединить старое знание и осмысление нового.

✓ «Я не знал.....»

✓ «Теперь я знаю.....»

Приём «Рефлексивная мишень»

На листе бумаги А4 рисуется мишень, которая делится на 4 сектора:

1 — оценка содержания; 2 — оценка формы, методов взаимодействия; 3 — оценка деятельности ведущего; 4 — оценка своей деятельности.

Каждый участник маркером «стреляет» в мишень четыре раза – по одному в каждый сектор, делая метку (точку, плюс и т.д.). Метка соответствует его оценке результатов состоявшегося взаимодействия.

После того как каждый участник «выстрелил» в рефлексивную мишень, она вывешивается на всеобщее обозрение и ведущий организует ее краткий анализ.

Прием рефлексии «Плюс – минус – интересно»

Описание:

Респонденты заполняют таблицу, формулируя своё мнение об участии в деятельности.

- ✓ В графу «+» записываются все факты, вызвавшие положительные эмоции.
- ✓ В графу «-» учащиеся выписывают все, что у них отсутствует или осталось непонятным.
- ✓ В графу «интересно» респонденты выписывают все то, о чем хотелось бы узнать подробнее, что им интересно.

Приём «Все у меня в руках»

Описание:

На мольберте крепится плакат с изображением ладони.

Большой палец — «Над этой темой я хотела бы еще поработать».

Указательный — «Здесь мне были даны конкретные указания».

Средний — «Мне здесь совсем не понравилось».

Безымянный — «Моё эмоциональное состояние».

Мизинец — «Мне здесь не хватало...».

Участники рисуют на листах бумаги свою руку и вписывают внутри контура свои ответы на вопросы. Затем листы вывешиваются, и всем участникам предлагается время для знакомства с ответами друг друга.

Приём «График самооценки»

Респондентам предлагается на стикерах записать, какие новые знания они получили на учебном занятии. После этого они приклеивают свои стикеры на график в то место, которое соответствует тому, насколько сложно или легко было понимать материал и выполнять задания и как хорошо они со всем справились.



Источники информации:

1. Гукалова Ирина Викторовна Роль и место содержательной рефлексии на уроке. ///<http://kollegi.kz/publ/21-1-0-93>
2. Краевский, В.В. Рефлексия в практике обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2011/08/03/refleksija_v_obuchenii.html.
3. Хуторской, А.В. Рефлексия в обучении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.google.com/document/d/13OZSMuvIjIsNoq5-jhV2cL6DjD_4sgHNlhIU358xSdd0/edit?hl=ru&pli=1.
4. А.В.Хуторской Анализ, самоанализ и рефлексия урока <http://khutorskoy.ru/be/2008/0312/index.htm>
5. Зачем ученику рефлексия? Как объяснить это ученику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wap.khutorskoy.borda.ru/?1-11-0-00000028-000-0-0>.
6. Рефлексия. Педагогическая рефлексия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vashpsixolog.ru/lectures-on-the-psychology/134-other-psychology/792-reflection-teacher-reflection>

Плакатная диагностика

Приём «плакатная диагностика» – это способ графического афиширования мнений респондентов по исследуемой проблеме. Предполагает размещение ответов опрашиваемых в изображенных на плакате нарисованных символах, рисунках. Может выполняться индивидуально или группой. Несомненным достоинством плакатной диагностики является возможность быстрого анализа полученных материалов, также творческий процесс ответов респондентов на предлагаемые вопросы.

Например:

Приём «Кляксы»

Респондентам предлагается вписать в нарисованные на ватмане кляксы свои оценки образовательной программе.

В черные кляксы: вписать минусы, отрицательные мнения о процессе обучения.

В красные кляксы: положительные оценки обучения (полезность учебного материала, достоинства организации занятий и пр.)

В зелёные кляксы: оценить возможность применения изученного материала по возвращению из «Лидера» в своём образовательном учреждении).

В жёлтые кляксы: вписать предложения, запросы на обучение в рамках следующих смен.

В формате плакатной диагностики особенно эффективно оценивать проведённую массовую досуговую форму.

Например:

На стенах аудитории размещаются плакаты с изображением электрических лампочек. Каждая лампочка «горит» своим цветом: красная («Я отлично зарядился творческой энергией на мероприятии»); жёлтая («Моя творческая энергия осталась на прежнем уровне»); белая («Моя творческая

энергия почти на нуле»). Участники мероприятия получают карточку для голосования – небольшое изображение электрической лампочки, вырезанное из бумаги. Нужно приклеить свой «вариант ответа» - бумажную лампочку - на плакат с соответствующим ответом.

Приём «Наглядно-образная рефлексия»

- участники сравнивают своё настроение после проведённого мероприятия с образом какого-либо животного (растения, цветка), нарисованного на плакате.
- Рисование образа учебного занятия (мероприятия, игры) – группа получает «бланк» - ватман, краски, маркеры и пр. Выполняет коллективную работу, поясняет изображение всему коллективу.

Приём «Дерево творчества»

По окончании дела, дня, занятия участники прикрепляют на нарисованном дереве листья, цветы, плоды - варианты оценок:

Плоды – дело/день прошло полезно, плодотворно;

Цветок – довольно неплохо;

Зелёный листик – не совсем удовлетворён делом/днём;

Жёлтый листик – «пропащий день», неудовлетворённость.

В случае анализа данным способом каждого прожитого дня, в коллективе может «вырасти» рефлексивный лес, при обращении к которому реально отследить динамику развития команды; степень полезности осуществленной деятельности; преобладающее эмоциональное состояние респондентов.

Игровые методики изучения участников деятельности

Как известно, в игре каждый участник более легко, искренне рассказывает о себе, своих предпочтениях и интересах. Использование игровых методик исследования взаимоотношений в коллективе позволяет в непринужденной, эмоционально благоприятной атмосфере узнать об отношениях внутри команды, о групповых ценностях.

Игровая методика «Дом, в котором нам хорошо»

Цель: сплочение коллектива, развитие навыков сотрудничества, конструктивной конкуренции, творческого воображения.

Задачи:

- ✓ сплотить команду;
- ✓ развить навыки невербального общения;
- ✓ развить умение прислушиваться к мнению других и проявлять лидерские качества;
- ✓ развивать эмоциональную лабильность в процессе командной работе.

Целевая аудитория: подростки 12-16 лет.

Инвентарь: 8 листов ватмана (соединённый в два больших полотна – 2шт.), краски гуашь, 2 большие кисти с верёвками, привязанными к ручке длиной 70-90 см, ёмкость для краски (глубокие тарелочки с краской 8-ми цветов), 2 ведра с водой, скотч.

Описание:

Предварительная подготовка. Листы бумаги нужно скрепить по 4 листа, чтобы образовалось 2 больших полотна. К каждой кисти привязывают на 2 верёвки больше от количества участников. Развести краски в ёмкостях по одному цвету для двух групп. Ёмкости выстраивают в ряд на одинаковом расстоянии от команд.

Время работы: 30-40 мин.

Инструкция. Участников объединяют в две группы. Каждая группа берёт по 1 кисти. Участникам нужно разобрать по верёвочке и держать кисть за верёвочки. Группой необходимо нарисовать рисунок на тему: «Дом, в котором нам хорошо». Во время работы нужно помнить о правилах:

- 1) «мы не разговариваем»;
- 2) свои чувства и мысли можно выразить при помощи мимики и жестов;
- 3) кисть можно брать в руки только тогда, когда положим её в ведре.

Обсуждение в группах:

Насколько вам удалось быть в разных ролях? (Пример, лидер, генератор идей, ведомый участник, блокиратор работы группы и.т.д.)

- ✓ Как можно назвать одним словом взаимодействие в вашей группе?
- ✓ Самый эмоциональный человек в группе?
- ✓ Кто был самым рациональным?
- ✓ Кто в команде был генератором идей?
- ✓ Как вам работалось в группе?
- ✓ Какие эмоции вы переживали?
- ✓ Какой полезный опыт вы вынесли для себя из этого командного взаимодействия?

Выводы: методика позволяет определить статус каждого из участников в данной конкретной группе, показать участникам возможности проявления лидерства и исполнительности, даёт возможность получить новый опыт группового творческого взаимодействия и озвучить в корректной форме претензии к товарищам.

Игра «Нас с тобой объединяет»

Цель: сплочение коллектива, развитие навыков сотрудничества, творческих способностей участников.

Целевая аудитория: подростки 12-16 лет.

Инвентарь: мяч.

Описание:

Первый игрок — тот, у которого в руках мяч, — кидает мяч кому-то из своих коллег по команде, заканчивая фразу: «Нас с тобой объединяет...» (например, «...любовь к путешествиям», или «...то, что мы оба предпочитаем решать конфликты путем переговоров», или «...знак зодиака». Тот, с кем объединились, ловит мяч; если он согласен со сказанным, он говорит: «Да, спасибо», если сказанное его удивило: «Спасибо, я подумаю». И объединяется уже со следующим игроком, заново заканчивая фразу: «Нас с тобой объединяет...»

Игру лучше не ограничивать по времени; важно, чтобы у каждого участника была возможность объединиться со всеми, с кем он хочет, и по всем признакам, которые придут ему в голову. Некоторые команды по ходу игры демонстрируют «цепную реакцию», когда признак объединения, предложенный первым участником и принятый вторым, используется и для объединения второго с третьим, третьего с четвертым и так далее. Это не является нарушением правил игры, а тоже работает на создание благоприятного эмоционального и энергетического фона и групповой принадлежности

Важно: Результаты этой игры можно представить и графически. На листах бумаги (для усиления эффекта окрашенных в теплые цвета спектра) рисуется «солнышко» — круг с именем адресата в центре и лучи по числу оставшихся участников. На конце луча человек пишет свое имя, а вдоль луча — то качество, которое, по его мнению, объединяет его с «солнышком». Необходимо отслеживать, чтобы на всех листах, у каждого солнышка все лучики были заполненными. Поэтому если команда недостаточно креативна или в ней остались неразрешенные межличностные конфликты и есть риск, что кто-то кому-то «из принципа» ничего не напишет,

бумажную часть мероприятия лучше не проводить, а ограничиться лишь перекидыванием мяча.

Игровая методика «Ассоциация»

Цель: познакомить участников с личностными особенностями других.

Задачи:

- развитие рефлексивных способностей участников;
- развитие коммуникативных навыков участников;
- создание позитивной атмосферы в коллективе.

Целевая аудитория: подростки 12-16 лет

Описание:

Участникам игры предлагается самостоятельно подобрать личностные характеристики себя, например:

- Если я самолёт – то такой;
- Если я книга, то такая;
- Если я волшебник, то я

Данная методика может использоваться и для групповой характеристики:

- Если наша команда корабль, то такой...
- Если наш отряд поезд, то такой.....

Для развития не только рефлексивных способностей участников методики, но и творческих, можно предложить ребятам создать коллаж, рисунок по теме ассоциации.

Игра «Моя вселенная»

Прочитай описание методики, заполни пустые строчки:

Цель: _____

Целевая аудитория: _____

Инвентарь: _____

Описание:

На листе бумаги нарисованы семь кругов, в центре – еще один круг. В семи кругах надо написать:

- ✓ мое любимое занятие;
- ✓ мой любимый цвет;

- ✓ мой лучший друг;
- ✓ мое любимое животное;
- ✓ мое любимое время года;
- ✓ мой любимый сказочный герой;
- ✓ моя любимая музыка.

А в центральном круге пишутся имя и фамилия участника. После заполнения листка участники, по желанию зачитывают, что их окружает, дарит радость и является их вселенной.

Вывод: _____

Игра «Алфавит»

Прочитай описание методики, заполни пустые строчки:

Цель: _____

Целевая аудитория: _____

Инвентарь: _____

Описание:

На ватмане (экране, интерактивной доске) написан русский алфавит. Участникам предлагается найти слова-прилагательные, начинающиеся с каждой буквы алфавита, которые могут послужить их характеристикой.

Главная задача – найти как можно больше слов на каждую букву и оценивать себя объективно.

Затем необходимо посчитать, каких слов в характеристике больше - положительных или отрицательных.

Важно: По желанию участники могут зачитать свои характеристики и обсудить их.

Игровая методика «Рейтинг популярности досуговых отрядных мероприятий».

Прочитай описание методики, заполни пустые строчки:

Цель: _____

Целевая аудитория: _____

Инвентарь: _____

Описание:

Участникам раздают карточки разного цвета и объясняют их значение. Например: красный - дело прошло интересно, помогло решить проблемы отряда; зеленый - дело помогло нам пообщаться, лучше узнать способности друг друга; желтый - дело оказалось важным для тех, кто был в нем заинтересован.

После того как карточки розданы и получены ответы участников на все вопросы, организуется коллективная работа. Каждый из присутствующих располагает карточки рядом с названиями тех досуговых мероприятий, которые прошли за отчетный период. Список составляется заранее. После того как карточки распределены, начинается анализ полученных результатов.

Результат: анализ субъективных и объективных оценок подготовленных и проведенных в отряде досуговых мероприятий.

Игровая методика «Зонтики»

Цель: выяснить отношение воспитанников к образовательному процессу в объединении.

Целевая аудитория: подростки 12-16 лет

Инвентарь: 3 зонтика: пестрый (яркий), красный, черный.

Описание:

Каждому участнику предлагается подумать и взять в руки один из зонтиков – разноцветный, черный или красный, и при этом сказать несколько слов о каком-либо, наиболее ему запомнившемся моменте или событии прошедшего учебного года (смены).

Тот, кто выбрал разноцветный зонтик, расскажет о событии, которое произвело на него радостное впечатление.

Выбравший черный зонтик – о событии, оставившем грустный след в его душе. Выбравший красный зонтик – о растревожившем его событии, заставившем задуматься, пересмотреть свою обычную жизнь.

Результат: Выслушав все высказывания, ведущий может сделать соответствующие выводы о восприятии участниками образовательной программы объединения и провести соответствующую коррекцию.

Игровая методика «Игра в мяч»

Прочитай описание методики, заполни пустые строчки:

Цель: _____

Целевая аудитория: _____

Инвентарь: _____

Описание:

Участники располагаются по кругу. Ведущий бросает мяч по очереди каждому участнику и произносит начало какой-нибудь фразы. Ребенок должен завершить ее и бросить мяч обратно педагогу. Таким образом, мы как бы иницилируем ребенка к высказываниям. Фразы могут строиться в зависимости от того, какое конкретно мнение вы хотите услышать от детей.

Например:

- В этом учебном году мне больше всего понравилось....
- На занятиях я научился...
- Труднее всего мне было...
- В следующем году я бы хотел ...

- **Свой вариант** _____

Результат: _____

Игровая методика «Качели»

Прочитай описание методики, заполни пустые строчки:

Цель: _____

Целевая аудитория: _____

Инвентарь: _____

Описание:

Участники методики делятся на две группы – две стороны одной качели. Чтобы «раскачать» качель, участники по очереди говорят свои мнения по поводу освоенной ими образовательной программы. Одна группа говорит о положительных моментах, другая – об отрицательных.

Результат: _____

Раздел Практикум - составная часть активного процесса обучения основам социологических исследований. Он ориентирован на развитие аналитического мышления, навыков логической аргументации своих ответов и позиции, самостоятельности в изложении мыслей.

Материалы, собранные в данном разделе, дают возможность овладеть умениями и навыками подготовки и проведения самостоятельного социологического исследования методом **анкетирования**.

Участники детской социологической службы школы «Лидер» включены в исследования контингента обучающихся, особенно в течение летних смен.

Теоретические знания, полученные ребятами на занятиях профильного спецкурса «Основы социологии», реализуются на практике. Юные исследователи самостоятельно разрабатывают и проводят различные анкеты, интервью, игровые методики. Полученные аналитические материалы используются педагогическим коллективом «Лидера» для оценки и коррекции образовательной программы.

Предлагаем читателям некоторые примеры проведенных исследований:

В начале смены проводятся анкеты, направленные на знакомство с обучающимися, с их интересами, увлечениями, запросами на образовательную деятельность:

Анкета №1 «Давай познакомимся!»

Уважаемый лидер! Для того, чтобы тебе было интересно и полезно обучаться в школе «Лидер», ответь, пожалуйста, на вопросы этой анкеты. Твоё мнение очень важно педагогам и комиссарам, это поможет лучше узнать тебя и включить в программу смены твои предложения.

1. В «Лидере» ты сможешь заниматься в различных творческих студиях. Выбери два направления, которые наиболее желательны для тебя:

№	Занятие	Твой выбор
1	Бумагопластика	
2	Основы дизайна	
3	Современная хореография	
4	Оригами	
5	Основы вокала	
6	Актёрское мастерство	
7	<i>Твоё предложение</i>	

2. Как ты относишься к спорту (подчеркни один выбор):

- ✓ постоянно тренируюсь, участвую в соревнованиях;
- ✓ занимаюсь на досуге, но постоянно;
- ✓ спортом интересуюсь как зритель, болельщик;
- ✓ спорт меня не увлекает.

3. Как ты оцениваешь своё здоровье (подчеркни один выбор):

- ✓ чувствую себя совершенно здоровым;
- ✓ здоровье в целом хорошее, но хотелось бы быть более крепким;
- ✓ здоровье иногда «хромает», хотя болезненным себя не ощущаю;
- ✓ к сожалению, здоровьем похвастаться не могу, болею довольно часто;
- ✓ есть хронические заболевания.

Расставь по значимости для тебя следующие виды деятельности в ООЗШ «Лидер»: (1 – самый предпочитаемый выбор, 8 – самый неприемлемый).

- ☐ получение новых знаний
- ☐ творческое развитие
- ☐ физкультура
- ☐ общение с друзьями
- ☐ прикладное творчество
- ☐ ничегонеделание
- ☐ приборка комнат
- ☐ дискотека

5. Расскажи о себе:

- ✓ возраст _____
- ✓ пол _____
- ✓ дата рождения _____
- ✓ ФИ (по желанию) _____

Спасибо!

Анкета №2

Уважаемый лидер! Для того, чтобы сделать смену более интересной, мы просим тебя ответить на некоторые вопросы:

- ✓ Твои первые впечатления от лагеря?
- ✓ Чего ожидаешь от этой смены?
- ✓ Есть ли у тебя идеи, как сделать жизнь в лагере интересной и радостной для всех?
- ✓ В каких делах здесь ты бы хотел поучаствовать?
- ✓ Хочешь ли чему-то научиться в лагере или научить других? Чему именно?
- ✓ Хочешь ли что-нибудь организовать для других? Что именно?

- ✓ Как (каким образом, от кого) ты впервые услышал(а) о лагере?
- ✓ Был (а) ли ты в нашем лагере раньше? Если да, то в каком году? Чем запомнился?
- ✓ Цель твоего приезда?
- ✓ Пожалуйста, закончи следующие предложения (фразы):
я приехал в лагерь, потому что
мне не хотелось
мне хотелось бы.....
- ✓ Пожалуйста, напиши также:
Имя
Фамилия
№ отряда

Спасибо за искренность!

***Задание:**

Обсуди в группе достоинства и недостатки Анкеты №2.

Внеси необходимые, по твоему мнению, дополнения:

.....
.....
.....

Анкета №3 «Мои увлечения»

Дорогой друг, мы рады тому, что ты приехал в ООЗШ «Лидер», и нам интересно узнать, чем ты занимаешься в свободное время.

Мы считаем, что хобби (от англ. hobby — увлечение, любимое дело) — это вид человеческой деятельности, некое занятие, чем человек любит и с радостью готов заниматься в своё свободное время.

Ответь, пожалуйста, на следующие вопросы про твои увлечения:

1. Есть ли у тебя хобби? (подчеркни свой вариант ответа):

а) да

б) нет

**2. Какие виды деятельности тебе ближе всего?
(подчеркни три варианта из перечисленных)**

чтение	вокал	общественная деятельность	актёрское мастерство
спорт	музыка	хореография	экранное творчество
фотография	туризм	коллекционирование	прикладное творчество

3. Какое количество времени ты уделяешь любимому делу? (обведи цифру на шкале)

Занимаюсь любимым делом очень часто	10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	Занимаюсь любимым делом очень редко
---	----------------------	---

4. Кто ты в своем деле?

а) новичок

б) мастер

**5. Что для тебя наиболее важно в любимом деле?
(отметьте цифрами от 1 до 6 в порядке важности для тебя):**

- | | |
|--|---|
| ☐ создание чего-то нового | ☐ итоговый продукт |
| ☐ поиск новых идей | ☐ похвала окружающих |
| ☐ сам процесс творчества | ☐ самореализация |

Пожалуйста, подпиши анкету:

№ отряда: _____ ФИ _____

Благодарим тебя за ответы! Хорошего дня!

Анкета №4. «Информационная»

Уважаемый лидер!

Все мы живём в обществе, в котором значительное место занимают информационные технологии. Современный старшеклассник систематически применяет компьютерную технику в различных сферах своей жизни. Нам важно знать твоё мнение о положительном и отрицательном влиянии информационных технологий на твою жизнь. Просим ответить тебя на вопросы анкеты и высказать суждения, соответствующие твоей точке зрения.

Заранее благодарим за помощь в исследовании!

1. Перечисли известные тебе виды предоставления информации (например: устное слово, текст, интернет-контент и пр.). Подчеркни те, которые на твой взгляд, играют наиболее существенную роль на современном этапе развития общества.

.....

2. Как ты понимаешь значение понятий:

- ✓ Информация – это
- ✓ Информационные технологии – это
- ✓ Компьютерная грамотность – это.....
- ✓ Информационная культура – это

3. Сколько времени ты проводишь за компьютером дома? (подчеркни один вариант ответа)

- ✓ у меня нет дома компьютера, и мне не разрешают им пользоваться
- ✓ до 1 часа в день;
- ✓ 2-3 часа в день;
- ✓ 3-4 часа в день;
- ✓ более 4 часов в день;
- ✓ не контролирую проведенное за компьютером время.

4. Информация, полученная мной в интернете, помогает мне (выбери и подчеркни три варианта ответа)

- ✓ узнавать новую информацию для учёбы в школе;
- ✓ помогает в увлечениях, хобби;
- ✓ научиться новым видам творческой деятельности;
- ✓ организовывать социально-значимые дела;
- ✓ в общении с друзьями;
- ✓ узнавать новые факты об интересующих меня профессиях;
- ✓ занять свободное время;
- ✓ вступать в новые интернет-сообщества;
- ✓ мой вариант -

Спасибо!

Анкета №5. «Я - читатель!»

Дорогой лидер! Пожалуйста, ответь на вопросы о значении чтения в твоей жизни:

1. Как часто ты читаешь книги (подчеркни 1 вариант):

- *каждый день *пару раз в неделю *раз в месяц
- * предпочитаю ленту новостей в интернете

2. Какой жанр литературного творчества ты предпочитаешь (подчеркни 3 варианта)?

- *классика *фэнтези *детективы
- *научно-популярная литература
- *другое _____

3. Маша утверждает: «Чтение развивает фантазию и расширяет кругозор». Оля считает: «Чтение – бесполезная трата времени». С кем ты согласен? Поясни свой выбор:

МАША

ОЛЯ

потому, что

4. У тебя есть любимая книга? Напиши название и автора:

5. Какой формат книги ты предпочитаешь?

* электронный * бумажный * аудио

Спасибо!!!

Анкета №6. «Моё мнение о массовой культуре»

Дорогой житель второго племени, пожалуйста, ответь на ниже представленные вопросы. Чтобы правильно ответить на тот или иной вопрос, внимательно прочитай его формулировку.

Желаем удачи!

1) Что для тебя понятие «массовая культура»?

- а) телевидение, кино, театры, массовые забеги, флешмобы.
- б) способ занять свободное время.
- в) способ отдыхать, не думая.

2) Какую роль, по твоему мнению, играет массовая культура в жизни общества?

3) Обозначь цифрами от 1 до 6 по значимости для себя программы, которые ты смотришь по телевизору:

- а) спортивные программы
- б) музыкальные программы
- в) развлекательные программы
- г) интеллектуальные программы
- д) фильмы или сериалы
- е) программы про животных.

4) Кем из представителей массовой культуры ты хотел бы стать?

- а) продюсер

- б) музыкальный исполнитель
 - в) актер
 - г) теле- радио- ведущий
 - д) ни один из вышеперечисленных
 - 5) Кто для тебя является ярким представителем массовой культуры в России?
-
-

Спасибо за ответы!

Анкета №7. «Моё мнение о культуре моего племени»

Дорогой житель первого племени!

Ты уже знаешь, что культурой твоего племени является культура самопрезентации. Ответь, пожалуйста, на следующие вопросы (*выбери и подчеркни только один ответ*):

1. Что для тебя понятие «самопрезентация»:

- ✓ способ рассказать о себе другим;
- ✓ способ найти новых;
- ✓ я не презентую себя;
- ✓ затрудняюсь ответить.

2. Предпочитаешь ли ты выступать на сцене:

- ✓ да, мне нравится, когда обо мне знают люди;
- ✓ да, мне нравится участвовать в каких-либо концертах;
- ✓ нет, я боюсь выступать на сцене;
- ✓ нет, мне лень готовиться.

3. Расставь по значимости предпочитаемые способы самопрезентации (1- самое важное, 5 – не важное):

- ✓ монолог о себе;
- ✓ творческий номер;
- ✓ блоггинг;
- ✓ участие в интеллектуальных играх;
- ✓ участие в добрых делах.

Спасибо!

Экспресс-анкета

Для изучения мнения респондентов по отдельным вопросам жизнедеятельности могут проводиться оперативные экспресс-опросы, состоящие из вопросов, на которые можно дать лишь три альтернативных ответа. Приведем пример такой анкеты (составленной, кстати, с участием юных социологов Лидера) и поясним технологию её проведения.

Описание:

Для проведения данной экспресс-анкеты необходимо, чтобы каждый респондент имел ручку или карандаш, бланк (достаточно половины тетрадного листа). Слева на листе проставляются цифры от 1 до 10, которые обозначают порядковые номера вопросов.

На эти вопросы ребята могут дать лишь один вариант ответа, им предлагается свои ответы написать не словами, а знаками: **да+ ; нет- ; не знаю, не могу ответить - 0.**

№ вопроса	+	-	0
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Вопросы зачитываются достаточно быстро, чтобы исключить возможность обсуждения, подсказок. Подобную анкету подростки заполняют в течение 7 минут. После ответов на вопросы каждый опрошиваемый отмечает свой пол буквой: М (мальчик) или Д (девочка), цифрой возраст или класс.

Примерные вопросы:

1. Есть ли у тебя тайны от твоих родителей?

2. Есть ли у тебя своя комната?
3. Куришь ли ты?
4. Бывает ли так, что тебе не хочется возвращаться домой?
5. Хочешь ли ты попасть в Книгу Рекордов Гиннеса?
6. Знаешь ли ты, кем были твои прадедушка и прабабушка?
7. Есть ли у учителей твоей школы любимчики?
8. Есть ли у твоих родителей от тебя тайны?
9. Уступаешь ли место старичкам в транспорте?
10. Хотел(а) бы ты жить в другой стране, не в России?

Для прояснения некоторых затруднений в «Лидере», юные исследователи используют экспресс-анкеты, аналитические материалы которых используются в отрядах для начала коллективного обсуждения накопившихся проблем:

Уважаемый лидер!

1. Оцени взаимоотношения в твоём отряде по шкале от 1 до 10 (подчеркни свой вариант ответа).

Каждый сам по себе	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Сотрудничество в отряде
Нерезультативно работаем	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Всегда достигаем результата
Очень скучно всем вместе	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Весело в отряде
Холодные отношения	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Тёплые взаимоотношения

2. Дорогой друг! Ответь, пожалуйста, на наши вопросы о работе стажистов и новичков в Лидерлэнде:

1. Насколько активно ведут себя новички в вашем отряде? (обведи нужную цифру):

пассивно 1 2 3 4 5 активно

3. Как ты оцениваешь работу стажистов в отряде?

(подчеркни нужный ответ):

- положительно - удовлетворительно
- неудовлетворительно

**4.Выбери из всех предлагаемых мероприятий в Лидере
(выпиши из таблицы):**

Твои самые любимые

.....

Нелюбимые

.....

- учебные занятия профильный спецкурсов	- практические занятия	- день самоуправления
- линейка	- дискотека	- спортчас
- отрядное время	- огонек	- вечернее дело

Спасибо!

4. Уважаемый лидерец!

Нам важно знать, кем для тебя являются твои комиссары
(подчеркни 3 выбора):

- | | | |
|-------------------|-------------------|--------------------|
| - <i>помощник</i> | - <i>знакомый</i> | - <i>авторитет</i> |
| - <i>тиран</i> | - <i>кумир</i> | - <i>друг</i> |

Спасибо!

В середине смены в ООЗШ «Лидер» начинающие социологи обычно проводят такие исследования:

Анкета «Я в общественной деятельности»

1. Принимаешь ли ты участие в общественной социально-значимой деятельности, т.е. в сознательном, безвозмездном служении людям: своему классу, школе, социуму?

(подчеркни свой выбор) Да Нет

2. Есть ли у тебя стремление проявлять самостоятельность в социально-значимых делах?

(подчеркни свой выбор) Да Нет

3. Участвуешь ли ты в подготовке социально-значимых дел в школе?

(подчеркни свой выбор) Да Нет

4. Подчеркни среди перечисленных ниже причин участия тебя в социально-значимой деятельности.

Выбери семь наиболее значимых, при необходимости дополни предложенный список:

Я принимаю участие в социально-значимой деятельности, потому что:

- ✓ это помогает приобрести опыт общественной деятельности, который пригодится в будущем;
- ✓ способствует успеху моего класса в общешкольном масштабе;
- ✓ вызывает положительное отношение ко мне учителей;
- ✓ помогает ощущать мою самостоятельность;
- ✓ способствует росту моего авторитета в коллективе;
- ✓ помогает мне поверить в свои силы;
- ✓ получить признание моих способностей;
- ✓ в этом вижу свою обязанность как члена общества;
- ✓ заставляют учителя;
- ✓ люблю быть в коллективе;
- ✓ заставляют родители;
- ✓ в этом вижу свой долг современного человека;
- ✓ интересно заниматься общественной работой;
- ✓ нравится быть на виду, руководить ребятами;
- ✓ это помогает сделать жизнь школы интересной;
- ✓ нравятся отношения командности, дружбы, сотрудничества, которые складываются в процессе общественной деятельности;
- ✓
- ✓ Если ты не участвуешь в организации социально-значимых дел, подчеркни в предлагаемом списке основные причины.

При необходимости дополни наш список:

- ✓ общественная работа отнимает много времени;
- ✓ нет интереса к ней;
- ✓ не чувствую себя самостоятельным;
- ✓ не хватает знаний и умений;
- ✓ стесняюсь проявлять общественную активность;

- ✓ не уверен в себе;
- ✓ не вижу необходимости в общественной работе;
- ✓

Анкета «Я умею...»

№	Основные умения самостоятельной социально-значимой деятельности	Отметь знаком «+» наличие и выраженность у тебя перечисленных умений			
		отлично	хорошо	слабо	отсутствуют
1	Определять цель социально-значимых дел				
2	Планировать организацию социально-значимых дел				
3	Находить и осваивать знания, необходимые для социально-значимой деятельности				
4	Осмысливать, применять и передавать свой опыт				
5	Использовать опыт, приобретенный в Школе актива				
6	Самостоятельно анализировать, систематизировать, обобщать факты и явления окружающей действительности, давать им оценку, делать выводы				
7	Аргументировано отстаивать свою точку зрения				
8	Организовывать				

	своих друзей на участие в социально-значимых делах				
9	Контролировать свою работу				
10	Анализировать свою эффективность и продуктивность				
11	Бороться с «отвлечениями» при подготовке и организации социально-значимых дел				
12	Проявлять инициативу				
13	Прилагать волевые усилия для доведения задуманного до конца				
14	Самостоятельно анализировать проделанную работу				

Анкета «Как стать ответственным человеком?»

Дорогой друг! Из предложенных тебе ответов выбери те, которые соответствуют твоему мнению, при необходимости напиши свой вариант ответа.

I. Как ты думаешь, кто такой ответственный человек?

.....

II. Как ты считаешь, что надо воспитывать в себе в первую очередь, чтобы стать ответственным человеком (подчеркни пять выборов)?

1. старательность, гордость за выполненную работу.
2. способность переделать работу, выполненную некачественно.
3. упорство, доведение дела до конца.
4. умение контролировать свое поведение.
5. контролировать свое отношение к делу.

6. продумать дело заранее.
7. извлекать уроки из допущенных ошибок.
8. требовательность к себе.
9. требовательность к другим в интересах дела.
10. умение подчинять свои желания необходимости.
11. организованность, умение работать четко, внимательно, результативно.

III. Чем тебе могли бы помочь взрослые (родители, педагоги) в воспитании ответственности (*подчеркни три выбора*)?

1. понимание со стороны взрослых значимости того дела, которым я занят.
2. уважение ко мне и моему делу.
3. чуткость и внимательность ко мне и делу.
4. постоянный контроль за поведением.
5. доверие, поручение серьезных дел в школе и семье.
6. предоставление свободы и самостоятельности, вера в меня.
7. помощь в установлении межличностных отношений.

В течение смены детская социологическая служба «Лидера» осуществляет работу по «заказу» организаторов школы. В некоторых случаях это необходимо для целевых исследований, связанных с игровым сюжетом программы, с основными педагогическими задачами смены.

**Методика «недописанный тезис»
(автор Н.Е. Щуркова)**

Иногда эту методику называют «недописанным предложением». Такое название не столь полно отражает суть методики. Тезис – это короткое законченное суждение по какому-либо вопросу, в то время как «предложение» не обязательно содержит в себе суждение, будучи часто описанием реальности. Дописать тезис – это значит высказать вполне определенное суждение и обозначить своё

отношение к предмету речи. Скажем, если предлагается дописать предложение «Кошка в доме...», то его можно закончить описательным порядком: «Кошка в доме всегда спит на видном месте». И это ничего не даёт исследователю. А если предложить некоторое суждение «Кошка в жизни человека...», то ребята вынуждены либо признать ее значимость, либо отвергнуть. И в контексте работы с ребятами, вероятно, такой недописанный тезис дал бы богатый материал.

Наилучший вариант этой методики – когда фраза напечатана на карточке для каждого участника, и он эту фразу на карточке и дописывает. Но если технически это трудно обеспечить, то начальные слова тезиса произносятся вслух, и ребята записывают на листочках завершение тезиса.

Поиск содержания недописанного тезиса осуществляется в рамках проблемы исследования.

Приведём набор самых разнообразных по целям исследования недописанных тезисов, иллюстрируя как их возможное содержание, так и предлагаемую форму:

- *Хорошая жизнь – это...*
- *Быть современным человеком – это...*
- *Самое главное в жизни ...*
- *Если видишь недостатки человека....*
- *Наивысшая ценность для человека – это...*

Данную методику можно использовать на огоньках, сборах команды, отряда в период активного командообразования для выстраивания коллективных ценностей.

Анкета участника досугового мероприятия №1

Я принял участие в _____

Какими характеристиками ты бы описал данное мероприятие?

Отметь свой вариант знаком « + ». Количество ответов не ограничено:

Познавательно	☐	Ново	☐
Интересно	☐	Эмоционально	☐
Современно	☐	Оригинальн	☐

Анкета участника досугового мероприятия №2

Я принял участие в _____

Оцени по пятибалльной системе мероприятие, в котором ты принял участие (обведи или подчеркни цифру, соответствующую твоему мнению):

Новизна и оригинальность	1	2	3	4	5
Познавательный характер	1	2	3	4	5
Сценарий	1	2	3	4	5
Общение зрителей и актёров	1	2	3	4	5
Эмоциональный фон	1	2	3	4	5

Методика «Живая анкета»

Используется для экспресс-диагностики проведенного учебного занятия, отрядного мероприятия.

Количество участников: до 25 чел.

Описание: Ведущий предлагает участникам игровой сюжет, например:

✓ Мы с вами находимся в сказочно-прекрасном лесу. Светит

ласковое солнышко, с радостным чириканьем летают необычные, яркие птицы. Это – каждый из вас, быстро превращаемся, нас ждут интересные события. Пролетая над круглой, изумрудно-зеленой полянкой мы видим три огромных, необычных цветка. Давайте с ними познакомимся (ведущий выбирает из группы трёх человек):

Это – цветок с именем «100%». К нему вы будете подлетать, если ваш ответ будет соответствовать этой цифре.

Еще есть цветок «50%» и 0%.

Подлетать к цветку и ласково задевать его своим крылом вы будете, после того, как услышите вопрос, отражающий моменты нашей сегодняшней встречи.

Цветы призывно машут своими листочками, считают, сколько птиц прилетело к каждому.

Итак, первый полёт наших птиц посвящен ответу на вопрос:

✓ Я понимаю всё, что узнал сегодня на занятии, на (варианты ответа): 100%, 50%, 0%.

(После «ответов» участников Ведущий оглашает результаты экспресс-опроса. Таким образом, можно проверить оценку участников степени освоения нового материала).

Возможные вопросы:

✓ Я реализую на практике всё, что узнал сегодня на занятии, на (варианты ответа): 100%, 50%, 0%.

✓ Я расскажу своим товарищам всё, что узнал сегодня на занятии, на (варианты ответа): 100%, 50%, 0%.

Варианты живой анкеты:

В аудитории на стенах размещены таблички с буквами «А», «Б», «С», «Д». Это – варианты ответов. Ведущий задает вопросы, каждый участник выбирает предпочитаемый вариант, закодированный той или иной буквой.

Например: живая анкета «Один день из жизни ООЗШ «Лидер» (использовалась для эмоциональной разрядки обучающихся):

1. Каждый день в школе «Лидер» начинается с ...

- А) вешалки
- Б) ужина
- С) линейки (правильный вариант)**
- Д) вообще не начинается

2. После линейки в школе «Лидер» проходят:

- А) соревнования по керлингу
- Б) душевспасительные беседы
- С) теоретические и практические занятия**
- Д) мимо

3. Учащиеся школы «Лидер» умеют работать в команде после занятия:

- А) «Основы игротехники»
- Б) «Основы журналистики»
- С) «Основы чистописания»
- Д) «Основы командообразования»**

4. Я расскажу о школе «Лидер»:

- А) в классе
- Б) в интернете
- С) лучшим друзьям
- Д) всем на свете

Все ответы правильные.

5. Я хочу поблагодарить тех, кто провёл это мастер-класс:

- А) от всей души
- Б) от всего сердца
- С) от всей делегации
- Д) от всего человечества

Все ответы правильные.

При наличии достаточного времени можно предложить нескольким участникам прокомментировать свой выбор ответа.

Важно: соблюдать динамичный темпоритм проведения данной анкеты.

Анкета «Моя учёба в школе «Лидер»»

Уважаемый лидерец!

Социологам ООЗШ «Лидер» очень важно узнать твое мнение об образовательной программе этой смены. Эти данные будут использованы при подготовке к новым сменам.

1. На каком профильном спецкурсе ты обучаешься? (подчеркни):

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ✓ «Основы социологии» | ✓ «Занимательная квестология» |
| ✓ «Основы дизайна» | ✓ «Инстаблоггинг» |
| ✓ «Основы аниматорской деятельности» | ✓ «Основы ролевого моделирования» |
| ✓ «Технология ивент-менеджмента» | ✓ «PR – технология и Основы рекламы» |
| ✓ «Развивающая игротехника» | ✓ «Социальное волонтерство» |

2. Почему ты выбрал обучение на этом профильном спецкурсе? (выбери 3 причины):

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ✓ посоветовал стажист; | ✓ уже изучал подобное; |
| ✓ посоветовали родители; | ✓ все пошли, и я пошел. |

- ✓ посоветовал комиссар;
- ✓ нравится педагог;
- ✓ рассматриваю как будущую профессию;
- ✓ пошел за компанию;
- ✓ это сейчас актуально;

3. Составь свой топ-3 лидерских качеств, которые ты «прокачал» в рамках своего профильного спецкурса:

.....

4. Какие изменения ты бы внёс в образовательное содержание профиля?

.....

5. Какие профильные спецкурсы следует добавить в программу в будущем?

.....

Расскажи о себе:

Мне полных лет

Я (подчеркни) новичок стажист

Анкета «Мой идеал»

Заполни таблицу: Напиши трёх людей, которых ты можешь назвать своим учителем – идеалом.

<i>№</i>	<i>Кто он (а)? Мой идеал</i>	<i>Почему этот человек? Какие качества содействовали твоему выбору?</i>	<i>Что бы ты спросил у него?</i>	<i>Достижения этого человека, которые я повторяю и превзойду</i>

Методика «Разброс мнений»

Описание: это организованное поочерёдное высказывание участниками групповой деятельности суждений по итогам проведенного мероприятия.

Предполагается, что суждения могут быть самыми разными, неожиданными как по форме, так и по содержанию. Никаких границ для выражения мнений не существует, каждый имеет право сказать то, что хочется, что приходит в голову.

Методическим ключом такого группового обсуждения служит многочисленный набор карточек с недописанными фразами самого общего характера. Их прочтение вслух инициирует мышления, как бы провоцируя участников на высказывания, которые рождаются тут же, в момент прочтения карточки. Тот, кто получил карточку, имеет уже готовое начало для своего короткого выступления по предложенной теме.

На карточках может быть написано:

- ✓ По моему, самым продуктивным организатором мероприятия был....., потому, что.....
- ✓ На мой взгляд, во время мероприятия я
- ✓ Сегодня мы показали отличную командную работу, потому что.....
- ✓ Я ранее не задумывался над оценкой своей деятельности, но могу сказать, что...
- ✓ Во время подготовки мероприятия меня особенно порадовало /удивило/ огорчило...

Число карточек, как правило, равняется количеству участников обсуждения. Основная трудность данного метода заключается в технологической стороне организации обсуждения:

1. Необходимо поддерживать максимально доброжелательную атмосферу, использовать одобрительные реплики, подкрепляющие положительные оценки в адрес выступающих.

2. Участников обсуждения лучше расположить по кругу, чтобы каждый слышал и видел остальных.
3. Акцентировать внимание участников на то, что необходимо принимать мнение каждого как некую «ценность», не подлежащую оценке «правильно-неправильно».

Важно: Данная форма группового обсуждения продуктивна, может использоваться для изучения эффективности воспитательной деятельности. В ходе данной методики обычно снижается агрессивность к инакомыслию, увереннее звучат «тихие» голоса команды, становится очевидным характер группового мнения. «Разброс мнений» плодотворен для развития рефлексивных навыков участников.

Для получения аналитической информации **по итогам реализации образовательной программы смен «Лидера»** подготовлено несколько анкет:

Экспресс-анкета по итогам программы №1

1. Что ты расскажешь своим друзьям в школе о «Лидере»?

2. Что для тебя «Лидер»?

3. Что полезного тебе дает «Лидер»?

4. Что в тебе изменится после этой смены в школе «Лидер»?

Анкета «Подводим итоги смены»

Уважаемый лидер! Близится к концу время нашего общения. Подводя его итоги, мы хотим задать тебе некоторые вопросы. Надеемся на помощь!

- Поделись самыми яркими впечатлениями:

об этой смене _____

о своём отряде _____

О твоих отношениях:

с друзьями _____

с педагогами _____

• Какие события; переживания были самыми запоминающимися? _____

• Переживал ли ты здесь такие состояния (*если «да», то в связи с чем?*):

восторг _____

обида _____

творчество, полет фантазии _____

одиночество _____

уверенность в себе _____

усталость _____

«меня не поняли» _____

«нужен!» _____

радость _____

удовлетворенность _____

• Что изменилось в тебе? _____

• Можно ли сказать, что ты чему-то научился в этой смене? Если «да» - чему? _____

• Может ли эта смена помочь тебе в будущем? Если «да», то как? _____

• Кому и за что ты бы хотел сказать «спасибо»?

СПАСИБО

.....ЗА.....

.....

СПАСИБО

.....ЗА.....

.....

СПАСИБО

.....ЗА.....

.....

• **Пожалуйста, закончи предложения:**

я рад, что _____
мне жаль, что _____
главное для меня в «Лидере» – это _____
я надеюсь _____

• **Пожалуйста, напиши также:**

Имя _____
Фамилия _____
№ отряда _____
Твой автограф на память _____

Спасибо за искренность!

Методика незаконченного предложения «Если бы...»

Продолжи, пожалуйста, предложения:

- ✓ Если бы я был комиссаром отряда, то.....
- ✓ Если бы я был администратором лагеря, то.....
- ✓ Если бы я вел занятие, то.....
- ✓ Если бы я придумывал содержание смены, то.....

Анкета «Что для тебя школа «Лидер»?

Уважаемый представитель второго отряда!

Ответь, пожалуйста, на вопросы о нашей школе. Твоё мнение поможет организаторам «Лидера» улучшить содержание образовательной программы. Благодарим за ответы!

1. В какой раз ты приехал в «Лидер»?
2. **Ты приехал в «Лидер», чтобы** (*Проранжируй: 1 – самое предпочтительное, 6 – самое неинтересное*).

- ✓ отдохнуть
- ✓ пообщаться с друзьями
- ✓ найти друзей
- ✓ чему-то научиться
- ✓ проявить себя
- ✓ узнать новые практики лидерства

3. **Что для тебя «Лидер»? Опиши в двух-трёх предложениями**

4. Какие формы работы наиболее для тебя интересны?
Проранжируй: 1 – самое предпочтительное, 5 – самое неинтересное.

- ✓ теоретические занятия
- ✓ практические занятия
- ✓ отрядные огоньки
- ✓ вечерние дела
- ✓ работа в творческих центрах

5. В какой из перечисленных форм работы ты можешь наиболее хорошо проявить себя? Почему?

.....

6. Что нового ты узнал в «Лидере» и чему научился?

.....

7. Как «Лидер» помогает тебе в общении с людьми?

.....

8. Как «Лидер» может помочь тебе в твоей школе, классе?

9. Хотел(а) бы ты приехать в «Лидер» еще раз? Почему?

.....

10. Захотел(а) ли ты что-либо изменить в своей жизни после «Лидера»?

11. Что тебе понравилось больше всего?

.....

12. Что бы ты хотел(а) изменить в «Лидере»?

.....

13. Какое настроение было у тебя в начале смены и как оно изменилось к концу?

Укажи, пожалуйста, свой пол..... и возраст.....

Спасибо!

Основным мероприятием в оценивании образовательной программы юные социологи школы «Лидер» определяют **итоговую социологическую игру.**

Основное условие игры: узнать мнение каждого лидера о прошедшей смене. Сложность заключается в том, что необходимо подобрать такие способы исследований, чтобы участие в игре не стало для участников скучным и обременительным действием.

Поэтому за основу берётся форма маршрутной игры (игры-путешествия), на каждой станции которой респондентам предлагаются исследования, с использованием различных приемов и методов: экспресс-анкета, плакатная диагностика, игровые методики, живая анкета и пр.

В зависимости от сюжета прошедшей смены, включаются тематические вопросы. Но традиционно юные социологи «Лидера» выявляют:

- ✓ самого популярного лидера (методика «Добрая дюжина»);
- ✓ «Открытие смены» - лидер-новичок, который произвел неизгладимое впечатление на всех своим творчеством, деятельностью, харизмой;
- ✓ рейтинг досуговых форм, которые моделировали и проводили отряды;
- ✓ «+» и «-» образовательной программы (отношение к обучению на профильных спецкурсах, практических занятиях по развитию действенно-практического пласта умений и навыков);
- ✓ уровень сплочения и сформированности отрядного коллектива.

Полученные социологические материалы обрабатываются, используются для анализа субъективных и объективных оценок прошедшей лагерной смены.

Предлагаем читателям краткие описания проведенных в «Лидере» итоговых социологических игр.

«Остров сокровищ» (итоговая социологическая игра)

Содержание игры предназначено для подведения итогов образовательной программы школы «Лидер». Проводится в форме игры-путешествия по станциям. Отряд делится на 2 команды путешественников (по 2 мига в каждой) и выполняет задания на различных станциях Остова сокровищ. Всего станций - 12, но каждой группе нужно поработать на 6. Станции команда выбирает самостоятельно.

Главное условие - путешествие должно длиться ровно 40 минут.

Начинается игра с общего построения, на котором игроки знакомятся с правилами путешествия, задачами каждой команды. Каждой команде выдается карта острова, на которой обозначены станции - местные достопримечательности.

Перечень станций:

1. «Кокосы знаний» - здесь путешественников встречают заросли кокосовых пальм (плакатная диагностика).

Пальмы очень различны - первая - красивая, стройная, на ней написано **«Я все понял, что изучали на теоретических занятиях»** и группа может повесить свой «кокос» (жетон) на эту пальму, если материал детьми осознан.

Вторая пальма отличается от предыдущей и внешним видом, и надписью. На ее немного кривоватом стволе можно прочитать: **«Я не совсем разобрался в учебном материале»**.

И третья пальма совершенно не радует местных жителей своим внешним видом. Листьев, корней и ствола практически нет, а на том, что есть - надпись **«Я ничего не понял на теоретических занятиях»**. На каждом «кокосе» группа пишет название теоретического занятия прошедшего цикла и развешивает «кокосы».

2. «Долина стихов». Путешественникам предлагается сочинить стихи про некоторые практические занятия.

Условия: в стихотворение должно быть включено название занятия.

3. «Вечерний там-там». Группе предлагается прослушать часть песни и вспомнить, на каком из вечерних дел эта мелодия была фоном. Перечень вечерних дел сообщается.

4. «Житель Ниагары». Группе предлагается с помощью жестов объяснить жителю острова (ведущему на станции) заданное предложение. Лучшие «переводчики» награждаются жетонами.

5. «Самая высокая гора». Группе предлагается на плакате с изображением горы, поделенной на 3 части (подножье, середина, вершина) разместить листочки, на которых нужно написать свое мнение про учебный процесс в целом. Чем мнение лучше, тем выше на горе располагается листок.

6. «Страшное болото досуга». Для того, чтобы перебраться через болото, нужно перепрыгивать с кочки на кочку, называя при этом разновидности досуговых форм, моделируемые в ООЗШ «Лидер». Всего кочек 10, тот, кто все их преодолевает - получает жетон.

7. «Статуя Великого бога». Около этой лучшей статуи острова ежедневно проходят островные танцевальные вечера. Путешественники попадают на один из таких. Им предлагается станцевать танцы (рок-н-ролл, вальс и т.п.) на другие мелодии.

8. «Добрая дюжина». На этой станции предлагается каждому игроку написать на листке имена 12 самых популярных людей «Лидера».

9. «Игры старого индейца». Игрокам нужно самостоятельно организовать игру для Старого индейца. Если Индейцу понравится игра и то, как ее организовали, игроки получают поощрительный жетон.

10. «Лебединое озеро». На этой станции три путешественника от каждой группы изготавливают классического журавлика в технике оригами. Тому, кто быстрее сделает изделие, вручается жетон.

11. «Любим эти песни». Путешественникам дается строка из песни, в которой слова поменяны местами. Нужно восстановить текст и исполнить песню целиком.

12. «Наскальная живопись». Путешественники на этой станции изготавливают портреты вожатых, наклеивая на лист ватмана квадратики, кружочки и треугольники из цветной бумаги.

Подведение итогов:

Все путешественники собираются вновь на месте старта. Кратко подводятся итоги прохождения станций, лучшие команды поощряются. Организаторы обрабатывают полученные данные, готовят их презентацию на итоговом сборе «Лидера».

Сценарий социологической игры «Условия жизни»

Сцена 1: Семья из трёх человек сидит на диване в гостиной и смотрит телевизор

Включается видео – репортаж, в котором говорится об огромных масштабах глобального потепления, о масштабных наводнениях, о бункерах и переселении землян на другую планету Лидервуд.

Отец: Семья, мы больше не можем так рисковать, нам нужно улетать со всеми.

Мама: Дорогой, как же мы оставим Землю? Мы даже не уверены на 100%, что там, на планете ЛидерВуд, мы будем в безопасности.

Отец: (прижимая к себе ребёнка): Переезд на Лидервуд даст нам хотя бы малейший шанс выжить. Собирайте вещи.

Звук перелёта. Экран - часы крутятся, надпись «Прошло 40 лет»

Сцена 2: Научная лаборатория, одинокий профессор спит за рабочим столом, рядом стоит компьютер. Тишина. Резкое пиканье.

Профессор: (*просыпаясь*) Откуда звуки? Что это? Датчик движения сработал? Не может быть, наверное, какая-то ошибка.

Пиканье усиливается

Профессор: Так, значит, на Земле еще есть жизнь. Приборы ловят видео-сигнал. Может, получится выйти на связь? Это же невозможно!

Включается видео выживших из бункера. Они рассказывают о том, что те 7 созданных бункеров всё еще работоспособны, но людей в них почти не осталось. Большая вода ушла с Земли, и можно начинать заселение планеты.

Профессор: Не могу поверить! Нужно проверить это.
Звонит ассистенту

Профессор: Джек, настроены ли космолёты? Нам нужно переместить небольшую группу исследователей на Землю как можно быстрее

Джек: Да, профессор. Сегодня утром проверяли исправность двигателей.

Профессор: Спасибо, Джек. Но, я слишком стар, я могу не вынести перелёта... Нам нужны более молодые кадры.
Обращается к человеку из зала: Вы думающий человек? Вы учёный? Физик! Точно (и общается таким образом с б людьми из зала – по одному человеку от отряда)!

Профессор: (зовёт шестерых на сцену) Вы со своими помощниками должны по прилёту на Землю исследовать 7 бункеров, вот план их расположения (каждому выдаёт маршрутный лист). Узнайте, есть ли жизнь на Земле. И принесите мне её доказательство с лучшей планеты во Вселенной. Начинайте.

Звук отлёта ракеты

По итогу игры на последней станции командам выдаётся цветок, который участники должны принести в клуб как итог игры

Сцена 3 (финальная): Профессор говорит аудитории о том, что жизнь на Землю благодаря им будет постепенно возвращаться, и благодарит всех за участие в исследовании.

Задания на станциях:

Добрая дюжина

- Здравствуйте, исследователи. Как вы видите, атмосфера на Земле начала оживать, но за 40 лет здесь накопилось огромное количество различных загрязнений, появились мутационные виды живых организмов, которые могут быть опасны для переселенцев. Только самые-самые умные, доброжелательные, храбрые и яркие из всех исследователей смогут избавить Землю от нависших над ней бедственных проблем. Мы имеем лишь 12 защитных костюмов для 12 человек. Напишите на этом листке 12 людей из всех исследователей Лидервуда, которые, по вашему мнению, смогли бы спасти нашу планету.

Самый плохой поступок

- Здравствуйте, дорогие исследователи. Только что мы обнаружили, что очищение земли от загрязнений очень замедлилось, это значит, что не все исследователи добросовестно и искренне хотят помочь планете как можно быстрее принять землю назад. Чтобы процесс закипел новой жизнью, нам нужно очистить от груза свои сердца и быть максимально честными между собой. Напишите на данном бланке самый плохой, отвратительный и ужасающий поступок, который вы делали во время пребывания в этой трёхнедельной экспедиции. Опрос анонимный, ваши секреты останутся в тайне, но вы очистите свои души.

Самореализация

- Добрый день, уважаемые исследователи. Нам очень важно знать, как продвигается процесс изучения поверхности Земли. (Проводит живую анкету по теоретическим занятиям).

Рейтинг культурно-досуговых форм

- Дорогие исследователи! Дело в том, что нам скоро нужно будет возвращаться на Лидервуд для оповещения бывших землян об обстановке на Земле. Но в космолёте есть место лишь для одной группы исследователей. По прилёту вы должны так поприветствовать своих друзей, чтобы они

поняли, что пора переселяться на Землю, что это планета жизни, добра и ярких эмоций! Выберите группу (отряд, который в течение смены провёл самое яркое, лучшее мероприятие), которая отправится на Лидервуд сегодня, и покажет там свою культурно-досуговую форму.

Открытие года

- Здравствуйте, исследователи! Земля практически готова к переселению. Мы счастливы, что есть такие умные и талантливые исследователи, которые смогли помочь нашей планете. Особенно мы рады самым молодым и перспективным из вас. Хотелось бы отблагодарить тех, кто впервые принимал участие в экспедиции по спасению планеты. Укажите человека, который впервые приехал на Землю, и помог ей вернуться к жизни.

Образовательная программа

- Уважаемые исследователи, мы уверены в ваших возможностях изучить поверхность Земли, провести опыты и вычисления. Но всё же мы желаем убедиться в высоком уровне вашего интеллекта. Мы должны проверить, как вы усвоили образовательную программу высшей школы экспедиторов. Для этого заполните данную анкету.

Отношение между отрядами

- Здравствуйте, исследователи! Мы рады, что вы работаете в таком дружном и сплочённом коллективе, но нам важно знать, как вы относитесь к исследователям из других групп. Если бы вам была предоставлена возможность каждый год работать в разных исследовательских группах, то какую группу вы бы выбрали на следующий год? Приклейте вашу уменьшённую копию (контур человечка) на космолёт той группы, которая вам симпатична больше всего.

Для заметок

This image shows a single page of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Для заметок

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Ю.В.Копытова, Н.А. Четверикова

**Как подготовить и провести
социологическое исследование**

Учебно-методическое пособие

Редактор:

Н.А. Четверикова старший методист КОГОБУ ДО «Дворец творчества – Мемориал»

Рецензенты:

В.В. Ковров, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-педагогических технологий и педагогики девиантного поведения Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте

Подписано в печать __07. 2020

Формат А5 (210*148 мм.)

Бумага офсетная 80г/м2

Тираж 100 экз.

Кировское областное государственное образовательное
учреждение дополнительного образования

«Дворец творчества-Мемориал»

610035, г. Киров, ул. Сурикова, 21

Тел.: (8332) 57-19-64

Отпечатано: ООО «Универсал-Трейд»

610046, г. Киров, ул. Ердякова 22

Тел.: (8332) 52-22-12, e-mail: pin-om@mail.ru